



长江产业经济研究院
Yangtze IDEI

2019中国进口发展报告 总报告

魏 浩



南京大学长江产业经济研究院

地址：南京大学鼓楼校区北园丙丁楼

网址：www.yangtze-idei.cn

邮箱：idei@nju.edu.cn

微信：长江产经智库

长江产业经济研究院（南京大学）

2019年11月

版权声明

上海钧智律师事务所为南京大学长江产业经济研究院提供法律服务。需要转载、摘编或利用其他方式使用本研究院所有内容或观点的，应注明“来源：南京大学长江产业经济研究院”。

对于不遵守本声明和 / 或其他侵权行为，本院保留追究其法律责任的权利。



《2019 中国进口发展报告》运用大量的数据，针对进口博览会不同展区产品、重点进口产品、重点进口国家和贸易新业态进行了基础性、系统性、全面性的统计分析。本报告主要包括总报告、理论篇、专题篇和政策篇四个部分。理论篇包括中国积极扩大进口助力国内经济高质量发展和中国积极扩大进口推动全球自由贸易发展两个部分。专题篇包括九个专题，分别是新中国 70 年中国进口发展历程、中国汽车产品进口、中国高端装备产品进口、中国科技生活产品进口、中国高技术产品进口、中国品质生活消费品进口、中国农产品进口、中国从美国的进口、中国从欧盟的进口。

1、新中国 70 年中国进口发展历程

在 1950-1978 年期间，在新中国成立初期，国内经济百废待兴，西方资本主义国家对新中国采取敌视和封锁政策，我国进口贸易规模十分有限，1950 年中国进口总额只有 5.83 亿美元。新中国成立之后，中国政府积极开展对外交流和贸易往来，大力拓展与广大亚非国家的经贸活动，在新中国政府的积极努力下，到 1978 年，中国进口总额突破了 100 亿美元，达到了 108.93 亿美元，是 1950 年的 18.68 倍。随着中国进口总额的增长，中国进口总额占世界进口总额的比重及排名并没有明显的提升，反而出现了小幅下降。1950 年，中国进口总额为占世界进口总额的 0.91%，位居全球第 27 位；而到 1978 年改革开放之前，中国进口份额下降为 0.82%，进口排名下降到第 29 位。1978 年，美国、德国、英国三个发达国家进口总额占世界进口总额的比重分别达到了 13.70%、8.96%和 5.58%，分别约为中国当期水平的 17 倍、11 倍和 7 倍；日本和俄罗斯等亚洲周边国家的进口份额已经达到了 5.88%和 3.72%，远高于中国的 0.82%；除此之外，中国甚至不及拉美发展中国家巴西（1.11%）和委内瑞拉（0.86%）。钢材、谷物、原油、原木、棉花、天然橡胶、纸浆等商品始终是这一时期中国核心进口商品。

在 1979-2018 年期间，中国进口规模明显增长，逐步跻身于世界进口贸易大国之列。1979 年，中国进口总额占世界进口总额的比重不足 1%，中国进口份额排名仅位列全球第 24 位。中国进口贸易的跨越式增长始于中国入世之后。在改革开放之后至中国入世前这一时期内，中国进口总额虽然有所增长，但增长幅度

相对较小，到 2001 年中国进口总额仅为 2435.53 亿美元，约为 1979 年的 15 倍，在 1979-2001 年间中国进口贸易表现为平稳增长的态势。然而，自从 2002 年开始，中国进口总额开始呈现出指数增长的态势，这一时期中国进口贸易开始跨越式增长。自从 2013 年开始，中国进口占世界进口的份额大致维持在 10% 左右，虽然不及美国（约为 13%），但远高于同时期其他国家。2018 年，中国进口总额大约是 2001 年的 9 倍，大约是 1979 年的 136 倍，大约是 1950 年的 3663 倍。

1983 年跻身世界前二十大进口国，并于 1999 年跻身世界前十大进口国，迅速由 2002 年的第六位提升至 2003 年的第三位，中国成为继美国和德国之后全球第三大进口国，也是第一大发展中国家进口国。2009 年，中国进口额超过德国，首次成为仅次于美国的世界第二大进口国，其后多年间，中国稳居世界第二大进口国的地位。

中国进口来源国分布由集中于发达国家逐步转变为向发展中国家扩展。从进口份额来看，1979 年中国约有七成的进口来自于前十大发达国家，相比而言，中国从前十大发展中国家进口占比却不足 10%。然而，到 2018 年，中国从前十大发达国家进口份额从 1979 年的 69.72% 下降到 30.1%；与此同时，中国从前十大发展中国家进口占比却由 1979 年的 9.26% 提升至 28.13%。

中国进口来源地的数量持续增加，几乎涵盖全球所有国家。1979 年中国进口贸易伙伴主要涉及全球 42 个国家和地区，中国约有一半进口来源于前三大进口来源国，即日本、美国和德国。随着改革开放步伐加快，中国进口来源地的范围不断拓展，到 2018 年，中国进口来源地已涵盖全球 230 多个国家和地区。与此同时，中国从韩国、日本、美国三大进口来源国的进口份额下降为 29.8%。

中国进口贸易主体分布已经发生了根本性的转变。在 1981 年，我国国有企业、外资企业和其他企业进口比重分别为 99.19%、0.46% 和 0.35%，中国进口贸易主体分布极为不平衡，国有企业几乎垄断了中国进口贸易。到 2018 年，中国进口贸易主体分布已经发生了根本性改变，外资企业成为第一大进口主体，进口比重为 43.72%；私营企业等其他类型企业进口占比次之，为 30.63%；而国有企业进口占比最低，约为 25.65%。

2、中国汽车产品进口发展

在 2001-2017 年期间，中国汽车产品（包括整车和零部件）进口规模总体上呈现快速增长的发展态势。2001 年中国汽车产品进口规模为 42.1 亿美元，到 2017 年增长至 755.3 亿美元，2017 年是 2001 年进口规模的 18 倍左右，年均增长率为 18.51%。其中，从 G7 集团的进口汽车产品的增幅相对较快，由 2001 年的 29.5 亿美元增长至 2017 年的 617.7 亿美元，增长了近 20 倍。中国从 G7 国家进口汽车产品占中国汽车产品进口总额的比值从 2001 年的 70.1% 增长到 2017 年的 81.9%。

从 G7 集团内部结构来看，在 2001 年，中国主要从日本、德国进口汽车产品，进口规模分别占中国汽车产品进口总额的 31.8% 和 25%，中国从美国进口汽车产品的份额仅占 5.7%。在 2017 年，中国主要从德国、日本、美国进口汽车产品，进口规模分别占中国汽车产品进口总额的 31.2%、18.6%、18.5%。可见，中国从美国进口汽车产品的份额在大幅度提高。

从中国自 G7 集团进口汽车产品占 G7 集团汽车产品出口总额的比值来看，2017 年比 2001 年也有较大幅度提高，比值从 0.8% 增长到 8.6%，说明 G7 集团对中国市场出口汽车产品的依赖程度正在不断提升。

在 2017-2018 年期间，中国从德国进口宝马、保时捷和奥迪的数量增幅显著，从德国进口的其他两大品牌奔驰和大众略有下降；日本品牌汽车整体进口量有所增加，雷克萨斯的增长幅度大于丰田的下降幅度；2018 年美国林肯下降幅度明显，同比下降超过 30%。

3、中国高端装备产品进口发展

从高端装备产品进口规模来看，历年来中国高端装备产品进口规模总体呈现上升的发展趋势。在包括集成电路的口径下，中国高端装备产品进口规模从 2007 年的 1550.59 亿美元增长到 2017 年的 3251.87 亿美元，是 2007 年的 2.10 倍；在不包括集成电路的口径下，中国高端装备产品进口规模从 2001 年的 82.42 亿美元增长到 2017 年的 445.08 亿美元，是 2001 年的 5.4 倍。

从中国高端装备产品的进口来源地结构来看，美国一直是中国高端装备产品进口的第一大进口来源地，历年中国从美国进口高端装备产品的规模占中国高端装备产品进口总额的比重均介于 30%-40%之间。其次，法国、德国、日本属于中国高端装备产品进口中的第二梯队进口来源地，在 2017 年，三者合计占到中国高端装备产品进口总额的 43.31%；此外，中国台湾、韩国、意大利、瑞士、英国、巴西属于中国高端装备产品进口的第三梯队进口来源地，在 2017 年，这几个地区合计占中国高端装备产品进口总额的 9.67%。

从中国高端装备产品进口的地区结构来看，在 2018 年，中国高端装备产品进口规模最大的前五大地区分别为天津市、上海市、广东省、北京市、江苏省，进口规模分别为 159 亿美元、78 亿美元、66 亿美元、41 亿美元、38 亿美元，其占中国高端装备进口的份额分别为 31.52%、15.39%、13.06%、8.16%、7.60%。这五个地区占中国高端装备产品进口总额的比重为 75.71%，显现出较大的区域集中度特征。

4、中国科技生活产品进口发展

从进口总额来看，中国科技生活产品进口总额由 2001 年 41.5 亿美元增长至 2017 年 278 亿美元，2017 年约为 2001 年的 6.7 倍。从科技生活产品进口在中国进口总额中的地位来看，中国科技生活产品进口份额不足 2%，始终处于低位。从中国在世界科技生活产品进口总额中的地位来看，2017 年中国科技生活商品进口总额占比大约 7.6%。

从中国科技生活产品进口总额增长的来源来看，科技生活产品包括消费电子产品和生活电器产品两类，中国科技生活产品进口增长主要由消费电子产品的增长推动的，而不是生活电器产品。从 2001 年到 2017 年，中国消费电子产品进口增长迅速，由 2001 年的 37.0 亿美元增长至 2017 年的 255.4 亿美元，中国科技生活产品进口总额中约有 90%以上为消费电子产品。

2001 年，中国科技生活产品前十大进口国家均为发达国家，中国自美国进口的科技生活产品占比高达 24.6%，中国自日本、德国和英国进口的科技生活产品占比均处于 10%左右。到 2017 年，以越南、韩国、泰国为代表的七个发展中

国家居于中国科技生活消费品前十大进口来源国行列，其中，中国自越南进口的科技生活产品进口占比高达 36.6%，中国自韩国和日本进口的科技生活产品进口占比分别为 17.1%、12.6%。

从 2001 年到 2017 年，中国自 G7 集团进口的科技生活产品占比由 65.3% 下降为 17.4%，大约下降了 48 个百分点。到 2017 年，中国科技生活产品进口来源国主要集中在中等收入国家、发展中国家以及“一带一路”国家，其中，“一带一路”国家占中国科技生活商品进口总额的比例高达 50.7%。

5、中国高技术产品进口发展

自从 2001 年以来，中国高技术产品进口规模总体呈现快速增长的发展态势。中国高技术产品整体进口规模从 2001 年的 736 亿美元增长到 2017 年的 6219 亿美元，增长了 7.5 倍，年均增长率为 13.38%。

从中国高技术产品进口占中国总进口份额来看，2001-2017 年中国高技术制造业产业进口份额基本维持在 28.20%-38.57% 之间。其中，在 2006 年，中国高技术产品进口占中国总进口份额达到历史最高，为 38.57%，2017 年，中国高技术产品进口占中国总进口份额为 33.73%。

从中国高技术产品进口占世界高技术产品进口份额来看，在 2001-2017 年期间，中国高技术产品进口占世界高技术产品进口的额份总体呈现大幅度上升的趋势。在 2001 年，中国高技术产品进口仅占世界高技术产品进口总额的 5%，到 2017 年，中国高技术产品进口占世界高技术产品进口份额已提升至 16.15%。

从高技术进口产品的最终用途来看，在 2001-2017 年期间，中国高技术产品进口一直以中间品和资本品为主，两者之和占中国高技术产品进口规模的 95% 以上，高技术消费品进口占高技术产品进口的份额不足 5%。具体来看，在 2001-2017 年期间，中国高技术消费品进口规模从 16 亿美元增长到 266 亿美元，年均增长率为 17.98%，但是其占中国高技术产品进口份额仅维持在 5% 左右；中国高技术中间品进口规模从 464 亿美元增长到 4216 亿美元，年均增长率为 13.86%，其占中国高技术产品进口份额高达 65% 左右；高技术资本品进口规模从 257 亿美元增长到 1734 亿美元，年均增长率为 11.88%，其占中国高技术产品

进口份额为 30%左右。

从中国高技术产品的进口来源地结构来看，中国台湾和韩国是中国高技术产品进口的主要进口来源地。在 2001-2017 年期间，中国从中国台湾进口高技术产品的规模得到大幅度提升，进口规模排名从 2001 年中国的第四大高技术产品进口来源地，到 2017 年上升为第一大进口来源地，2017 年的进口规模是 2001 年的 20.22 倍，年均增长率为 19.35%。与此同时，中国从韩国进口高技术产品的规模也得到了大幅度增长，在 2001-2017 年期间，韩国从中国的第五大高技术产品进口来源地上升为第二大，高技术产品进口规模从 55 亿美元增长到 805 亿美元，是 2001 年的 18.72 倍，年均增长率为 17.10%；高技术产品进口占中国高技术产品进口的份额从 7.84% 增长到 17.65%，占中国总进口的份额从 2.14% 增长到 5.23%。以美国、日本为首的发达国家，由于长期对华高技术产品进行出口管制，使得中国在 2001-2017 年期间从美国、日本进口的高技术产品规模增长幅度较低、占中国高技术产品进口份额和占中国总进口的份额出现明显下跌的趋势。

从具体行业来看，2017 年，中国高技术产品进口规模最大的大类行业是电子及通讯设备制造业，进口总额为 3932 亿美元，占中国高技术产品进口总额的 63.23%，占中国总进口的 21.32%，进口规模是 2001 年的 10.32 倍，在 2001-2017 年期间，年均增长率为 14.72%；其次进口规模最大的高技术行业为医疗仪器设备及仪器仪表制造业，进口总额为 1155 亿美元，占中国高技术产品进口总额的 18.57%，占中国总进口的 6.27%，进口规模是 2001 年的 9.96 倍，在 2001-2017 年期间，年均增长率为 14.48%。

6、中国品质生活消费品进口发展

从进口总额来看，中国品质生活消费品进口总额由 2001 年的 26.5 亿美元增长至 2017 年的 300.8 亿美元，2017 年大约为 2001 年的 11.35 倍。从变化趋势看，中国品质生活消费品进口贸易总额总体表现为稳步上升的态势，特别是加入 WTO 后，中国品质生活消费品进口总额持续高速增长。虽然受金融危机影响，2009 年中国品质生活消费品进口总额小幅下降，但 2009 年之后稳步持续增长。

与国际相比，中国品质生活消费品进口处于较低水平。虽然中国品质生活消

费品进口总额有所增长，但是，品质生活消费品在中国进口贸易中的地位以及中国在世界品质生活消费品进口贸易中的地位均处于较低水平。具体而言，从品质生活消费品在中国进口贸易中的地位来看，中国品质生活消费品占中国进口总额的比例总体保持不变，在 2001 年至 2017 年间始终维持在 2% 以下的较低水平，与世界总体水平（6% 以上）相比存在较大差距。从中国在世界品质生活消费品进口贸易中的地位来看，中国占世界品质生活消费品进口总额的比例由 2001 年的 0.5% 增长至 2017 年的 2.4%。从国际比较来看，中国品质生活消费品进口占比明显低于 G7 集团；与金砖国家相比，虽然中国品质生活消费品进口占比略高于印度，但与其他金砖国家相比仍然存在一定差距。

中国品质生活消费品进口主要来源于发达国家。在 2001-2017 年期间，中国品质生活消费品自发达国家进口占比由 50.4% 增长为 68.3%，增长了近 18 个百分点。2017 年，中国品质生活消费品进口来源国主要集中在发达国家、高收入国家、OECD 国家，其中，中国从 G7 集团进口的品质生活消费品占比高达 36.1%。此外，中国从“一带一路”国家品质生活消费品进口占比的增幅显著，由 2001 年的 10.8% 增长至 2017 年的 25.8%，增长了 15 个百分点。

中国品质生活消费品的主要进口商品为服装服饰及配件和美妆日化。2017 年，服装服饰及配件类消费品进口总额占中国品质生活消费品进口总额的比例高达 20.8%，是品质生活消费品中第一大进口商品；美妆日化类消费品次之，进口占比为 20.1%。从变化趋势来看，我国服装服饰及配件的进口占比有所下降，由 2001 年的 41.8% 下降为 2017 年的 20.8%，而美妆日化类消费品进口占比则呈现上升态势。此外，2017 年，我国母婴用品、家具及家居用品的进口占比均在 10% 以上。

中国各类品质生活消费品在世界进口贸易中的地位日益提升。从 2001 年至 2017 年，除玩具类商品外，中国各类品质生活消费品进口总额占世界此类商品进口总额的比例均有所增加。其中，中国母婴用品和美妆日化用品进口总额占世界此类商品进口总额的比例分别由 2001 年的 0.7% 和 0.6% 增长至 2017 年的 17.5% 和 5.4%。总体而言，中国品质生活消费品进口在世界进口贸易中的地位日

益提升。

“一带一路”国家在中国品质生活消费品进口贸易中的地位日益提升。除美妆日化和宠物食品外，“一带一路”国家在中国各类品质生活消费品进口总额中所占比重均有所增加。其中，鞋、饰品以及服装服饰及配件的进口占比增长迅速，分别由2001年的26.6%、8.7%和5.6%增长至2017年的75.5%、62.6%和51.0%，增长幅度十分明显。

越南跃升为中国服装服饰及配件类消费品第一大进口来源国。中国美妆日化类消费品主要进口来源国是韩国、日本和法国。从进口总额来看，2017年韩国、日本和法国是中国美妆日化类消费品的主要进口来源国，中国从上述三个国家进口的美妆日化类消费品占中国同类商品进口总额的比例分别为28.1%、19.9%和15.3%。

7、中国农产品进口发展

中国农产品进口总额与进口数量总体上呈逐年上升的变化趋势。从进口总额来看，中国农产品进口总额由2001年的136.85亿美元上升到2018年的1770.62亿美元，2018年约为2001年的12.94倍。从进口数量来看，2001年农产品进口总量为3700万吨，2018年是2001年的5.24倍，达1.94亿吨。

从贸易差额来看，中国农产品贸易自2003年开始出现逆差，且贸易逆差在逐年拉大。2004年农产品贸易由顺差转为逆差后，贸易逆差不断扩大。贸易逆差由2004年的48.38亿美元扩大到2018年的736.25亿美元，2018年的贸易逆差是2004年的15.22倍。

从中国在世界农产品进口贸易中地位来看，中国在世界农产品进口贸易中处于重要地位。从2001年到2018年，中国占世界农产品进口总额的份额由2.57%上升到8.41%，2018年约为2001年的3.27倍。从农产品在中国进口总额中的份额来看，农产品进口在中国进口贸易中的地位相对较为稳定。从2001年到2018年，农产品在中国进口总额中的占比基本维持在7%-8%左右。

从中国在世界农产品进口总额的排名来看，中国自入世以来农产品进口贸易地位不断提升。整体来看，中国农产品进口的排名大致经历了两个阶段：第一阶

段从 2001 年到 2011 年，进口排名基本持续提升，到 2011 年进口排名位居第二；第二阶段从 2012 年到 2017 年，这期间我国一直稳定保持第二大农产品进口国的地位。可见，作为农产品进口大国，我国为世界农产品贸易作出了重要贡献。

美国、澳大利亚、巴西、加拿大、泰国和越南在 2001 年和 2018 年都位列我国农产品前十大进口来源国，说明上述六个国家是我国主要农产品贸易伙伴国。2018 年中国从 OECD 国家进口农产品的总额是 2001 年的 9.56 倍。2001 年，美国是我国第一大农产品进口来源国，我国从美国进口农产品总额占到我国从全部国家进口农产品总额的 18.35%，这一比例在 2018 年下降到 10.79%。2018 年，我国第一大农产品进口来源国变为巴西，从巴西的进口份额由 2001 年的 4.79% 扩大到 21.63%。我国自“一带一路”国家进口农产品总额增势强劲，2018 年从“一带一路”国家进口农产品总额达 381.45 亿美元，2018 年是 2001 年的 14 倍。我国从“一带一路”国家进口农产品总额占中国农产品进口总额的比重由 2001 年的 20.27% 增加到 2018 年的 24.94%。

8、中国从美国的进口发展

在 1992-2018 年期间，中国从美国的进口规模逐渐扩大，按照增长速度可以分为三个阶段：（1）1992-2001 年：缓慢增长阶段。1992 年，中国从美国进口规模仅为 89.01 亿美元，2001 年增长到 262.17 亿美元，2001 年是 1992 年的 3 倍，在此期间，中国从美国进口规模年均增长 12.75%。（2）2002-2014 年：高速增长阶段。在此期间，中国从美国进口规模以年均 15.89% 的增长速度快速扩张，在 2010 年首次突破千亿美元，2014 年中国从美国进口规模高达 1600.65 亿美元，2014 年是 1992 年的 18 倍，是 2002 年的 6 倍。（3）2015-2018 年：回调阶段。2015 年开始，中国从美国进口增速下滑，但 2017 年和 2018 年又恢复增长态势，进口增速分别为 14.3%、0.42%。总体而言，在 1992-2018 年期间，中国从美国进口规模以年均 11.62% 的速度快速增长，从 1992 年的 89.01 亿美元上升到 2018 年的 1550.96 亿美元，2018 年的进口规模是 1992 年的 18 倍左右。

美国产品在中国市场上具有比较优势的产品数量从 1992 年的 813 种增加到了 2001 年的 1003 种后又增加到 2017 年的 1040 种。与 1992 年相比，2017 年具

有比较优势的产品增加了 227 种。与 2001 年相比，2017 年具有比较优势的产品增加了 37 种，其中具有一般比较优势的产品增加了 27 种，具有较强比较优势的产品减少了 5 种，具有显著比较优势的产品增加了 15 种。但是，从美国进口占中国总进口的占比来看，在 1992-2018 年期间，中国从美国进口占中国进口总额的比重从 1992 年的 11.05% 下降到 2018 年的 7.26%。

9、中国从欧盟的进口发展

在 2001-2018 年期间，中国从欧盟货物进口总额大幅度提高。具体而言，中国从欧盟的进口贸易大致可以分为三个发展阶段：第一阶段（在 2001-2011 年期间）是中国从欧盟进口的高速增长阶段，第二阶段（在 2012-2014 年期间）是缓慢增长，第三阶段（在 2015-2018 年期间）是回调阶段。总的来看，在 2001-2018 年期间，中国从欧盟进口总额自 2001 年的 357.1 亿美元增加到 2018 年的 2735.3 亿美元，年均增长 12.72%，2018 年是 2001 年的近 8 倍。

欧盟产品在中国市场上具有比较优势的产品数量从 2001 年的 1447 种增加到了 2017 年的 1730 种，占全部 3116 种进口商品的 55.52%，即一半以上的进口商品在中国市场上具有比较优势。具体来看，15 种非农业型初级商品在中国市场具有比较优势，202 种农业型初级商品在中国市场具有比较优势，97 种金属类制成品具有比较优势，68 种农业资源型制成品具有比较优势，162 种其他资源类制成品具有比较优势，36 种低技术商品具有比较优势，153 种中低技术商品具有比较优势，215 种中等技术商品具有比较优势，303 种中高技术商品具有比较优势，342 种高技术商品具有比较优势，133 种特高技术商品具有比较优势。

在 2001-2018 年期间，中国从德国进口规模逐年增加。中国从德国进口规模从 2001 年的 137.72 亿美元增加到 2018 年的 1063.3 亿美元，2018 年是 2001 年的近 8 倍，年均增长 12.78%。2018 年，德国出口到中国的商品总额为 1105.02 亿美元，仅次于美国（1343.89 亿美元）和法国（1242.23 亿美元），比荷兰（995.74 亿美元）多 109.28 亿美元。

在 3116 种进口商品中，德国在中国市场上具有比较优势的商品共计 1115 种，占中国从德国进口全部商品种类的 35.79%，这表明我国从德国进口的超过三分

之一的商品在中国市场上具有比较优势。具体而言，64种农业型初级商品在中国市场具有比较优势，7种非农业型初级商品在中国市场具有比较优势；81种金属类制成品在中国市场具有比较优势，38种农业资源型制成品在中国市场具有比较优势，127种其他资源型制成品在中国市场具有比较优势；6种低技术商品在中国市场具有比较优势，48种中低技术商品在中国市场具有比较优势，123种中等技术商品在中国市场具有比较优势，228种中高技术商品在中国市场具有比较优势，305种高技术商品在中国市场具有比较优势，108种特高技术商品在中国市场具有比较优势。

10、中国跨境电商进口发展

虽然跨境出口电商一直处于主导地位，跨境进口电商的交易规模远远小于跨境出口电商的交易规模，但是，国内消费的升级以及不断扩大进口的政策都推动着跨境进口电商的发展，跨境进口电商交易规模日益提升。我国跨境进口电商的发展可以划分为以下两个阶段：第一，缓慢增长阶段。2000-2011年期间，我国跨境进口电商的交易额从2亿元增长为1500亿元，跨境进口电商交易额占进口总额的比重从0.01%上升为1.33%，增长较为缓慢。第二，迅速增长阶段。2012年，跨境进口电商平台开始出现，这极大地促进了跨境进口电商的发展。2012-2017年期间，跨境进口电商交易额从2400亿元增长为17600亿元，跨境进口电商交易额占进口总额的比重从2.09%上升为14.1%，增长较为迅速。特别是2018年，首届中国国际进口博览会的召开为跨境进口电商释放出更多的政策红利，跨境进口电商的交易规模达到19000亿元，其占进口总额的比重达到13.49%。

跨境进口电商最初是从个人代购时代发展起来的，起初几乎所有跨境电商平台都是C2C模式。随着跨境进口电商方面的政策越来越规范，为满足国内消费者多样化的需求，一些规模较大的B2C平台逐渐合并了一些C2C平台，B2C模式的平台开始处于主导地位。2017年，B2C模式所占比重为64.4%，C2C模式所占比重下降为35.6%。跨境进口电商的市场份额由少数几家主流的跨境进口电商平台主导，前5家跨境进口电商平台（包括网易考拉海购、天猫国际、唯品国际、京东全球购、聚美极速免税店）的市场交易额占跨境进口电商平台总交易额

的 84%，跨境进口电商发展的寡头效应开始显现。

发达国家是跨境电商进口的主要来源地。2017 年，中国跨境进口电商前十大贸易伙伴国分别是日本、美国、韩国、澳大利亚、德国、新西兰、荷兰、英国和中国香港。2018 年，中国 39.9%的跨境电商用户会选择购买日本的产品，36.2%的用户会选择购买美国的产品，30.6%的用户会选择从韩国购买产品，28.9%的用户选择从法国购买产品，25.9%的用户会选择购买澳大利亚的产品。综合来看，目前，日本、美国、韩国等发达国家是我国跨境进口的主要来源地。截止到 2018 年，我国跨境进口电商的用户规模已经增加到 8850 万人。未来可以预期，我国跨境进口电商的用户人数将低速增长。

11、中国积极扩大进口的政策建议

新时代中国主动扩大进口，围绕着“稳规模、优结构、提质量、防风险”四大目标，应具体采取以下政策措施：（1）持续办好进口博览会，为中国进口发展提供高水平的国际公共平台；（2）大力推动共建“一带一路”倡议，为中国进口发展开辟新局面；（3）加快培育贸易新业态新模式，为中国进口发展拓展新路径；（4）不断深化多双边合作，为中国进口发展创造新的增长点；（5）大力促进贸易自由化和便利化，为中国进口发展提供新动力；（6）推动形成强大国内市场，着力扩大中国进口潜力；（7）切实加强知识产权保护，为中国进口发展提供制度保障；（8）加快缓解融资难融资贵，为中国进口发展提供金融支持。

作者简介：魏浩

南京大学长江产业经济研究院特聘研究员

北京师范大学经济与工商管理学院教授