

全国统一大市场： 构建新发展格局的基础性架构^{*}

刘雅珍 刘志彪

摘要 推进全国统一大市场建设,是构建新发展格局一个最重要的基础性架构。以建设全国统一大市场为抓手推进新发展格局的构建,不仅可以为新发展格局构建提供重要支撑,更能有效打通双循环新发展格局构建中的堵点和痛点。全国统一大市场建设和构建新发展格局二者不仅在理论、历史和现实层面有一致性的逻辑,更是在目标、趋势和前景等方面有着紧密的关联关系。新发展格局的构建需要更好地发挥全国统一大市场的巨大市场规模、完整市场结构和强大市场功能的促进作用。

关键词 全国统一大市场;新发展格局;社会主义市场经济改革

中图分类号 F123.9 **文献标识码** A **文章编号** 1001-8263(2023)02-0035-08

DOI: 10.15937/j.cnki.issn.1001-8263.2023.02.005

作者简介 刘雅珍,南京大学商学院博士后研究人员,南京晓庄学院商学院讲师 南京 210093;刘志彪,南京大学长江产业经济研究院创始院长、教授、博导 南京 210093

以全国统一大市场建设为基础推进新发展格局构建,是应对当前国内外政治经济形势要求,为实现高质量发展目标所作出的重大战略部署。在高质量发展目标导向下,对于全国统一大市场建设与新发展格局二者关系的探讨和梳理,能更好地应对国内外局势重大变动对国内经济带来的冲击和挑战,抓住战略性发展机遇,重塑我国经济发展新动能。

一、引言

党的二十大报告明确指出,要“加快构建新发展格局,着力推动高质量发展……增强国内大循环内生力量和可靠性,提升国际循环质量和水平”^①。对于构建新发展格局这个重大战略问题的研究而言,不是要不要构建,而在于应如何构

建,从哪儿入手。对此目前学界有很多不同的看法,归纳起来大致有以下几种代表性观点:

一是培育完整的内需体系。将扩大内需作为基点和主要抓手^②,促进完整的内需体系构建^③,是新发展格局构建的重要基础。二是建立高质量的供给体系。以深化供给侧结构性改革为着力点,使供给结构与需求结构特别是消费结构相匹配、相适应,从而以高质量的供给满足升级后的消费需求^④。三是构建高标准的市场体系。要充分发挥市场机制的作用,消除制约各类生产要素自由流动的人为障碍,优化提升市场环境,促进劳动力、土地、资本和技术等各类要素和资源优化配置,形成高水平的市场经济体制,提高国民经济循环效率^⑤,更好地发挥对新发展格局构建的关键性和全局性支撑作用^⑥。四是建立完整的产业发

* 本文是国家社科基金重大项目“内需主导型全球价值链视角下构建双循环新发展格局研究”(21ZDA007)的阶段性成果。

展体系。通过加快完善、优化国内产业链与供应链,同时构建我国主导的国际产业链^⑦,推进产业链稳定性和竞争力的提升,为新发展格局的构建提供重要条件。五是建设高水平的创新体系。通过科技自立自强提升自主创新能力,重点攻关关键领域和核心科技、重点突破新兴产业和尖端项目^⑧,逐步形成竞争力强、优势突出和经得起时代考验的创新体系,为新发展格局构建提供强劲动力。六是构建科学的制度体系。通过“有为政府”和“有效市场”的搭建,正确处理政府与市场的关系,完善宏观调控体系和地方政府治理体系^⑨,坚持和完善分配制度,提高劳动报酬,扩大中等收入群体规模^⑩,为新发展格局的构建提供重要保障。七是打造新型的开放体系。通过高水平的“引进来”和“走出去”,以“一带一路”倡议实施为契机,加强与各国的多层次开放合作,逐步形成对全球创新资源的强大吸引力,重组全球产业链布局,通过高水平 and 互利共赢的开放型经济打造,为新发展格局的构建注入新的活力。等等。

以上认识都侧重于从某一个方面对新发展格局构建的措施进行了论述,对于丰富新发展格局构建理论具有重要的理论和政策含义。可以很明显地看到,这些措施和路径大多数可以包含在国内统一大市场的建设中,是建设全国统一大市场的题中应有之义,是这一过程中需要关注并解决的重要议题。本文认为,从建设全国统一大市场的角度来构建新发展格局,是最重要、最基本的途径。全国统一大市场建设既是双循环新发展格局运行的基础性架构(包括制度性基础和基础设施基础两个方面),也是推进构建双循环新发展格局的重要工作抓手。要顺利地构建新发展格局,需要以建设全国统一大市场为载体,分区域、分层次、分重点、分步骤地有策略地推进。以建设全国统一大市场为逻辑起点,是新发展格局构建的基础前提^⑪,是新发展格局构建的内在要求,二者不仅在理论层面具有一致性的逻辑,更是在历史演进和现实发展诉求方面有着紧密的关联关系。

本文以新发展格局构建和全国统一大市场建设之间的关系分析为基础,探讨二者在理论、历史和现实层面的关联性,从市场规模、市场结构和市

场功能三个方面,梳理建设全国统一大市场对于新发展格局的促进作用,并对新发展格局构建和全国统一大市场建设的目标、趋势与前景进行展望。本文提出新发展格局构建要以全国统一大市场建设为基础架构,在全国统一大市场建设整体框架下持续推进,并作为推进构建新发展格局的重要工作抓手发挥其重要的载体作用。

二、全国统一大市场与新发展格局:基于理论、历史与现实逻辑的考察

“进入新发展阶段、贯彻新发展理念、构建新发展格局,是由我国经济社会发展的理论逻辑、历史逻辑、现实逻辑决定的”^⑫。在2022年4月10日中共中央国务院发布的《中共中央国务院关于加快建设全国统一大市场的意见》(以下简称“意见”)中就明确指出,建设全国统一大市场是构建新发展格局的基础支撑和内在要求。这句话清晰地给出了新发展格局与建设全国统一大市场之间的关系:全国统一大市场建设既是双循环新发展格局运行的基础架构,也是推进构建双循环新发展格局的重要工作抓手。我们将从理论、历史和现实逻辑层面对新发展格局与建设全国统一大市场的关系进行梳理。

(一) 理论逻辑:马克思扩大再生产理论和开放型经济理论

构建双循环新发展格局的核心要义和关键,是要实现社会再生产过程中的良性循环和畅通无阻^⑬,即在生产、交换、分配和消费领域实现有机衔接和循环畅通。而社会再生产的各个环节的畅通循环离不开全国统一大市场的建设。马克思扩大再生产和资本循环理论为我们理解和把握以全国统一大市场建设为基础和载体、促进新发展格局的形成提供了一个重要的视角。生产、分配、交换和消费的有效联通与良性循环,依赖于市场规模巨大、市场结构完整和市场功能强大的统一大市场。马克思关于扩大再生产和资本循环的理论,阐述了产业资本在循环中的三种形态和扩大再生产的途径。产业资本依次经过货币资本、生产资本和商品资本,实现价值增殖,最终回到货币资本的运动过程,就是产业资本的循环。其中货

币资本循环,需要完成货币资本到生产资本的转变,因此要求货币资本的有序流动和生产要素的自由流动;生产资本循环,即完成生产资本到商品资本的循环,因此要求生产环节有丰富的资源和配套条件的支撑,包括人才、技术等方面的有效投入来保证生产环节的顺畅;商品资本循环,即需要完成商品资本到货币资本的循环,因此要求全社会的消费能力、购买能力和需求水平能有效消化已有的生产产能。在整个产业资本循环运动中,包括生产过程和流通过程的统一,涉及供给端的循环和消费端的循环。在供给端的循环,有赖于通过全国统一大市场建设,深化供给侧结构性改革,打通制约要素流动的机制、体制障碍,加速货币资本的循环和生产资本的循环。在消费端的循环,则需要有效释放需求的潜力,尤其是在国内消费市场潜力的挖掘方面,扩大对供给的有效需求,促进商品资本向货币资本的转换。而这一转换也离不开对全国统一大市场超大规模市场潜力的激发。

此外,以国内循环带动国际循环、国际国内循环相互促进是新发展格局构建过程中的重要环节,更是当代国际经济学当中开放型经济建设的重要组成部分。以开放型经济理论为基础,构建以全国统一大市场建设为基本架构的新发展格局,不仅可以帮助我们理解以国内循环为主体、国际、国内双循环相互促进的发展逻辑,还可以帮助我们更好地理解在新发展阶段,对于开放型经济条件下,如何处理和把握国内市场和国际市场的关系。首先,开放型经济条件下,各国都是世界经济的有机组成部分。开放型经济是世界经济的本质^⑭。因此,开放型经济条件下,各国通过比较优势充分参与国际分工,把本国国内经济与世界经济有机结合,获得经济的发展与转型。新发展格局的构建不是闭关锁国,而是需要通过积极参与国际交流与合作,推动国际循环的畅通,促进本国国内市场与世界市场的有机联结,这是开放型经济的基本要求。其次,开放型经济条件下,要求培育国际经济新优势。随着全球经济格局的变动,继续对国际循环过高依赖带来的负面影响会愈加突出。因此,新型国际经济优势的塑造,必须由以国际市场为主转向国内市场,注重本国国内市场

竞争力的打造,通过促进商品、要素和资源的有序、自由流动,推进全国统一大市场的形成与建设。最后,开放型经济条件下,要求一国对内对外平衡、协调发展。经济全球化的深入发展,对商品、资本、技术和劳动力等在世界范围内的自由流动提出了新的、更高的要求。因此在新发展格局构建中,客观上要求打通阻碍国内、国际经济发展的各个环节,畅通国内、国际经济发展的各种渠道,形成国际、国内循环联动发展的、相互促进、彼此融合、有机统一的过程。而全国统一大市场的建设是这一过程形成的关键,不仅是国内循环畅通的基础,更是国内、国际双循环彼此促进的基础。

(二) 历史逻辑: 国际环境变化中我国发展战略机遇期的把握

在过去的发展格局下,受制于我国经济发展阶段和国内居民收入水平的限制,我国经济发展立足于其他国家的市场,尤其是西方发达国家的市场,而对国内市场的利用相对较少。因此在过去的发展格局下,以出口为导向的发展战略,“两头在外”“大进大出”的生产模式,只需借助于国内生产平台即可产生预期的经济效益,国内市场的完善程度不是主要的影响因素,全国统一大市场是否形成,对于该战略实施的影响几乎可以忽略不计。但随着我国要素成本的上升、国际需求的下降,以及原有比较优势的减弱,如果继续沿用这种以外需为主导的经济发展方式,不仅不可持续,还容易陷入对西方市场和技术长期过度依赖的“全球化陷阱”^⑮。为此,在新旧发展格局转换的过程中,经济增长模式需要由单一的出口导向型增长转向进出口协调型增长,转向基于内需为导向的发展模式。通过扩大需求,更好地利用内需市场,形成新的国际竞争优势,从而更好地参与高水平的对外开放。在新发展格局构建过程中,要想更好地发挥本国的动态比较优势,国内超大规模的市场应得到充分的利用。而超大规模市场的充分利用需要建设和形成全国统一大市场来更好地发挥竞争优势。即以全国统一大市场建设为载体,坚持创新驱动发展,全面深化改革开放,平衡国内、国际双循环,打造市场规模巨大、市场结构完整、市场机制灵活、市场环境优良、市场组织

多元化、市场规则统一、市场设施联通、市场空间协调和市场功能强大的统一大市场,推进新发展格局的构建。

(三) 现实逻辑: 基于内需推进新一轮经济全球化

在百年未有之大变局下,受贸易保护主义兴起、民粹主义复燃、新冠疫情蔓延、地缘政治冲突等因素影响,当前经济全球化趋势有所逆转,全球价值链发生有史以来的巨大变化和重组,突出表现为过去讲究效率第一的经济全球化,正在演变为以价值观为基础的、以安全为导向的“分层分圈”形态的经济全球化,全球产业链的深度重塑,体现在跨国公司目前的投资呈现出近岸化、本土化、区域化等趋势。从国内看,土地、资源等要素供求关系趋紧,成本不断增加,传统比较优势弱化。如果不转换发展格局中以外需为主导的发展方式,我国整体经济运行的重大风险将大大提高。

面对新的形势和新的发展阶段,我国经济发展的相对优势需要重新认识,新的比较优势亟需得到进一步的培育和利用,新的经济发展动能也亟待形成。如果说过去我国参与国际竞争的比较优势在于低廉的生产要素价格,那么随着这一相对优势的逐步消失,我们迫切需要塑造以全国统一大市场为具体目标的新的竞争优势。以此为基础和载体,广泛集聚国内外先进生产要素,发展自主创新经济,实现高水平自立自强。这客观上需要由原来立足外需,转向扩大内需、依靠内需、立足内需的发展方式;由全球价值链参与者的外围角色,转向引领者的中心角色;由全球价值链中的中低端被俘获的地位转向中高端的主导地位,甚至是“链主”的地位,是我国核心竞争力打造和动态竞争优势培育的关键。

建设全国统一大市场的必要性、可能性以及紧迫性,是由发展格局转变的大逻辑决定的。过去,在以出口为导向的经济全球化中,我国的经济发展格局也是双循环,不过这种格局是以国际循环为主的国内外双循环。如果我们把这种发展格局称之为“旧发展格局”,那么可以发现,这种发展格局与新发展格局相比较,具有以下一些重要的值得注意的特征(见表 1)。

表 1 新、旧发展格局的区别

	旧发展格局	新发展格局
阶段	要素驱动阶段	要素驱动阶段向创新驱动阶段过渡的阶段、创新驱动阶段、高质量发展阶段
模式	中国生产、国外消费,市场和资源“两头在外”的非均衡发展模式	中国生产、主要供国内消费并兼顾国际消费的均衡发展模式
结构	中心—外围结构	国际、国内双循环结构
动力	出口导向,成本驱动,低成本劳动力的比较优势	改革创新、自立自强、创新驱动,高水平科技创新能力
载体	国际大市场,外需主导	全国统一大市场,内需主导
目的	快速的经济增长	高质量发展

总体来看,新旧发展格局区分的最重要的特点,在于它们对市场的利用。在旧发展格局中,我国的经济增长利用的是西方发达国家的市场,我们把主要的产能都消化在了西方巨大的消费市场中了,因此这种全球化的特征其实是“客场全球化”。在新发展格局中,我国要利用自己的庞大规模的市场,不仅要利用它来拉动我国经济高质量增长,而且要为全球经济增长做贡献,因此这种全球化的特征其实是“主场全球化”。

加速新发展格局的形成作为我国经济未来的大战略背景和大逻辑,需要从包括我国与世界关系的调整、出口导向战略的扬弃、全球产业链重组、国内市场加速成长等多个方面协力推进。与推进新发展格局构建的其他方式相比,全国统一大市场的建设总的来说,就是从破除阻碍商品、服务、人员、资本、信息等自由流动的障碍,公平竞争条件等手段方面来助力的。从全国统一大市场建设的角度来看它对新发展格局形成的影响,主要有这么几个角度:

第一,在新发展格局的构建主体方面,强调国内市场循环为主,立足内需,以内循环带动外循环。即从过去的以国外市场为主转向以国内市场为主,充分发挥国内超大规模市场的优势;从过去的严重依赖国外技术转向以自主创新为主,通过改革创新、自立自强、创新驱动来促进创新型国家建设;从过去嵌入中低端全球价值链转向以内需为主导引领中高端全球价值链,增强国家竞争力;从过去的由外循环带动内循环转向以国内大循环为主体、国内国际双循环有序联通的新发展格局来实现高质量发展。

第二,在新发展格局的构建内容方面,强调国内、国际市场的畅通循环,实施基于内需的经济全球化战略。一方面,全国统一大市场建设过程中,在高水平市场化的基础上,更加侧重于国内市场循环,更多地对国内市场加以利用和开放。另一方面,全国统一大市场建设过程中,通过内需市场的扩大,吸取和吸纳全球优质的生产要素和资源参与到统一大市场的形成过程中去,同时,让中资企业获得更多在全球范围内参与国际竞争的机会,更好地整合国内和国际两种资源,来畅通国际、国内双循环。

第三,在新发展格局的构建步骤方面,强调全国统一大市场建设的梯次性。因我国各区域生产力发展不均衡,文化差异较大,现实条件不一,因此全国统一大市场的形成和建设任务不可能一蹴而就,不是短期之内就能达成和实现的。因此全国统一大市场的形成和建设,就不可能采取统一步调、整齐划一的方式,不能片面强调进度和速度。这要求在统一大市场的建设过程中,要在有条件的地方推进区域市场一体化建设,如可以鼓励京津冀、长三角、粤港澳大湾区以及成渝地区双城经济圈、长江中游城市群等区域,优先开展区域市场一体化建设工作,建立健全区域合作机制,积极总结并复制推广典型经验和做法。

三、全国统一大市场与新发展格局: 基于市场规模、结构与功能的分析

世界各国基于自身的经济体量和规模大小,制定不同的经济发展战略参与国际经济循环。通常情况下,小国都是坚定外向型经济,而巨大规模国家有可能是基于内需的经济全球化国家,也可能是以自我循环为主的内向型国家。但是无可否认的是,巨大规模的经济体如果实行开放发展战略,往往会拥有更多的参与国际经济竞争的优势。但是,巨大的内需、自给自足能力强等因素,也可能很容易诱导经济体系走入封闭的自我循环。这在外部条件发生较大变化的情况下尤其如此。

应该重点指出,巨大规模国家不一定就代表是巨大规模经济,更不代表天然就拥有巨大规模市场。从巨大规模国家到巨大规模经济、巨大规

模市场,是一个人均收入提升、消费现代化的漫长的过程。我国现在是大国经济,但是巨大规模市场还未真正形成,具体原因是市场一体化程度弱,还存在着严重的地方保护和市场分割现象。这在很大的程度上抑制了大国优势的发挥。

新发展格局形成的基本前提,是形成一个巨大规模的统一市场。在新旧发展格局转变的过程中,国内巨大规模市场的形成与建设,虽然对国家的各方面条件提出了诸多挑战和更高的要求,比如在市场结构、市场规则、市场设施联通、市场开放和市场秩序等方面,但其产生的巨大经济能量也是其他国家和经济体所无法比拟的。下面本文将从规模、结构、功能等方面,系统阐述全国统一大市场建设对于新发展格局构建的促进作用。

(一) 市场规模: 新发展格局形成的基础力量

我国的大国经济特性,决定了我国不可能像小国经济体那样,可以通过只依赖开放型经济来实现国家的高水平自立自强。规模性是大国经济的基本特征。这种规模性不仅表现在人口规模、国土规模和市场规模等,还与经济规模、产业规模和要素规模密切相关^⑩。大国经济体往往也得益于它的规模经济优势,通过外部性内部化,从而具有更强的国际竞争力和应对国际经济格局变动的能力^⑪。大国经济中巨大的内需吸引力,会使得巨大规模市场的形成成为可能。因为强大的内需吸引力,伴随着专业化分工基础上的资源整合与配置,整个市场上的生产成本会大大降低,生产效率会大大提升。这些都为大国经济体获得规模经济奠定了强有力的基础,也因此成为大国经济体重要的国际竞争优势。

因此,新发展格局构建过程中,如果整个市场受制于行政区经济和行政垄断等方面的影响,是一种分割型的市场,不能形成一个具有比较优势的巨大规模的市场,市场参与主体会面临高昂的交易成本和人为的竞争压力,大国经济的国际竞争力也会进一步被弱化,新发展格局也无法形成。据我们最近对在江苏、四川、湖北三省深耕了十多年的200多家外资企业调研时发现,它们在回答“愿意留在中国继续经营的主要原因”这个问题时,普遍的答案为:一是外资企业在中国各地区已

经形成了比较完备的产业链,去其他国家不仅效率不如中国,而且反过来还要跑到中国来采购;二是中国具有庞大的市场容量,跨国企业目前要想找到一个交易成本很低的单一制国家统一大市场,基本上是不可能的事情。这个调研结果充分说明,具备一个全国统一大市场对吸引在双循环中发挥独特枢纽作用的外资企业的重要性。

(二) 市场结构: 疏通国内经济循环的基本框架

市场结构的完善程度是衡量统一大市场建设的重要标准之一。市场的集中度小,市场就趋向于充分竞争,市场绩效就高;反之,市场集中度越大,市场势力就越大,市场分割力量就越强。在前一种市场结构中,市场参与主体会通过合理竞争,加速新产品、新技术的开发,通过成本的降低和效率的提升在市场竞争中获胜;在后一种市场结构中,市场参与主体开发新产品和技术的动力不足、速度慢,往往凭借垄断优势地位获取垄断收益^⑧。

建设一个市场结构完整的高标准市场体系,对形成新发展格局具有决定性的作用,主要表现在:一是建设现代产业组织结构,要求整个市场上各参与主体能公平地参与到市场活动中来,市场上不仅有若干大企业的存在,更有诸多中小企业,且大中小企业之间形成一种由大企业引领的、大中小企业彼此之间相互配合的上下游关系,形成的是一种有序的竞争体系。只有形成如此的现代产业组织,上下游产业之间才能进行正常的经济循环。一方面,大量的处于产业中上游的投入品供应商(往往是中小企业),才能在供给竞争中形成精细的产品内分工,专注于某种工艺、某种产品生产环节、某些材料和设备长期耕耘,逐步形成具有“隐形冠军”地位的企业;另一方面,下游的处于产业链“链主”的大型、特大型企业,才可以通过集聚市场和技术力量,为上游提供市场需求和商业化创新的场景。

二是产业结构升级和产业调整,要求形成一个要素充分自由流动的市场结构态势。只有商品、服务、人员、资本、技术、数据等均能充分自由流动,效率竞争才能展开,短缺和滞存的信号作用才能充分显示,从而产业结构才可能是动态变化和合理化的。因此任何阻碍商品要素资源充分、

自由流动的障碍必须彻底破除,否则产业结构就不可能自动得到调整,产业升级也是不可能发生的,以此为基础所建立的发展格局也必然是堵塞的、失衡的和低效的,整个市场上也形不成紧密联系的产业链和供应链。因此新发展格局的构建需要建立完整的、适应现代市场经济运行的市场结构,来畅通国内、国际循环。

(三) 市场功能: 促进新发展格局形成的基本机制

市场机制最大限度地发挥对资源配置的决定作用的功能,可以从三个方面来理解。其一是信号传递功能。即整个市场通过价格信号的传递,可以有效引导供求关系,让国际市场和国内市场无障碍联通,大大提升市场的效率。其二是资源配置的激励功能。这是市场功能建设的根本和关键^⑨。通过降低政府追求市场利益的激励动机,破除阻碍各类生产要素自由流动的行政壁垒和体制、机制障碍,矫正现有激励功能,可以更好地发挥市场在资源配置中的决定性作用。其三是收入分配的调节功能。价格信号关系市场参与者的利益,其任何变动都涉及市场主体的利益增减,因而可以实现分配和再分配的目的,促进利益结构格局的调整和优化。从整体来看,市场功能的发挥,归根到底是要处理好政府与市场的关系。在市场机制能充分发挥其决定性作用的领域,政府要相信市场、基于市场、保卫市场;在市场机制失灵失效的特殊领域,政府要积极介入、更好地发挥调控作用,或者想办法逐步完善市场。

在新旧发展格局的转换过程中,受制于行政力量对商品要素资源自由流动的扭曲性影响,这时价格信号并不能有效地反映真正的供求关系,同样市场供求也不能真正反映在价格变化上,因此有效竞争目标就很难实现。显然这时要充分发挥市场的调节功能,就需要提倡破除阻碍商品要素资源自由流动的有形无形障碍,完善价格机制的自我调节功能。那么在加快全国统一大市场的建设过程中,通过建立和完善统一大市场的市场机制、贯彻执行全国统一的竞争政策,消除阻碍商品、人员、服务、资本、数据等自由流动的人为障碍和壁垒,扫除地区行政和政策壁垒,打击各种垄断

行为,促进公平交易和公正交易,规范市场主体的行为,激发市场的潜力和活力。这不仅是加快推进统一大市场的关键,也是实现良性、畅通的国内大循环以及国内国际相互促进的双循环的重要方面。

四、结论与展望

加快构建新发展格局,是“十四五”规划《建议》提出的关系我国发展全局的一项重大战略任务,它必然会对加快全国统一大市场的建设提出许多新的、迫切需要完成的更高的目标、任务和要求。而《意见》的发布,则为新发展格局的构建提供了一个十分重要的、非常具体的工作抓手。通过全国统一大市场的制度建设,以及高标准的基础设施建设,就为新发展格局的形成奠定了坚实的、内在的基础和支撑。

建设全国统一大市场 and 新发展格局构建,二者在总体目标、趋势和前景等方面也有着密切的联系。“构建新发展格局是把握发展主动权的先手棋,不是被迫之举和权宜之计;是开放的国内国际双循环,不是封闭的国内单循环;是以全国统一大市场基础上的国内大循环为主体,不是各地都搞自我小循环。”^②这是新发展格局构建的总体目标要求。首先,构建新发展格局是我国应对新发展阶段的机遇和挑战、贯彻新发展理念的战略选择,是基于我国现实的国内外形势的转变,由立足国际市场转向立足国内市场,主动把握未来发展机遇期的战略选择。其次,构建新发展格局是我国开放型经济建设的重要体现,是基于内需参与经济全球化的重要表现,不仅要进一步推进对外开放,更要进一步深化对内开放。最后,构建新发展格局是以建立健全国内统一大市场来畅通国内经济循环,以国内循环带动国际循环。整个经济循环中,国内统一大市场的建设是关键所在。

具体来看,新发展格局的构建“是以国内循环为主,不是在对外开放上进行大幅度收缩;是国际国内双循环,不是不顾国际格局和形势变化;是建设全国统一的大市场、畅通全国大循环,不是建设本地区本区域小市场、搞自己的小循环;是畅通物流,不是搞低层次物流循环;是解决‘卡脖子’技术难题,而不是什么都自己干、搞重复建设,

……”^②。这与建设全国统一大市场在“持续推动国内市场高效畅通和规模拓展、加快营造稳定公平透明可预期的营商环境、进一步降低市场交易成本、促进科技创新和产业升级、培育参与国际竞争合作新优势”^②这五个方面的主要目标是紧密联系和有机统一的。

高水平开放的统一大市场是构建新发展格局的趋势所在。超大规模的国内统一大市场是实现整体经济循环的重要基础,具有对内、对外开放的双重功能,不仅能通过国内市场强大的整合能力充分利用国内的资源和要素,促进国内经济循环,更能通过内需的强大吸引力充分利用全球的资源要素,促进国内国际双循环。新发展格局的构建中,国内大循环,不是关起门来搞建设,只专注内循环,忽视外循环。这种国内大循环,是要在促进内需、激发内需、扩大内需和满足内需的过程中,通过吸引和聚集全球的资源要素,逐步促进新型产业的发展,并在新型产业的配套发展中,逐步实现产业的现代化,让国内大循环与国际外循环彼此促进而形成新的发展格局。因此,新发展格局构建中,不仅需要立足国际市场转向国内市场,通过全国统一大市场的建设高质量地“引进来”,更好地畅通国内循环,更需要兼顾国际市场,通过全国统一大市场的建设高水平地“走出去”,更好地响应国际循环,实现更高层次的对外开放。

在推进新一轮更高水平的开放型经济建设中,培育和塑造全球竞争的新优势至关重要。这取决于产业高水平的自立自强和自主创新能力的提高。全国统一大市场建设作为驱动创新的“核动力”^③,从战略层面进一步深化市场机制的改革与完善,可以很好地发挥对国内国际畅通循环、产业高水平自立自强和核心科技自主创新的促进作用,更能发挥对新发展格局构建的基础性支撑作用。全国统一大市场的建设是一项长期工程,它将伴随我国经济现代化进程,不会一帆风顺也不可能一蹴而就。因此未来只有立足于国内超大规模市场,以畅通国内大循环为主体,加快推进高技术产业的发展壮大,加速推进产业自主创新能力的提升,全国统一大市场才有望建成,新发展格局

才能有序构建,我国新型的国际竞争力才能得以持续保持。

注:

- ①习近平《高举中国特色社会主义伟大旗帜 为全面建设社会主义现代化国家而奋斗——在中国共产党第二十次全国代表大会上的报告》,人民出版社2022年版,第28页。
- ②任保平、豆渊博《“十四五”时期构建新发展格局推动经济高质量发展的路径与政策》,《人文杂志》2021年第1期。
- ③洪银兴、杨玉珍《构建新发展格局的路径研究》,《经济学家》2021年第3期。
- ④蒲清平、杨聪林《构建“双循环”新发展格局的现实逻辑、实施路径与时代价值》,《重庆大学学报》(社会科学版)2020年第6期。
- ⑤王一鸣《百年大变局、高质量发展与构建新发展格局》,《管理世界》2020年第12期。
- ⑥马建堂《建设高标准市场体系与构建新发展格局》,《管理世界》2021年第5期。
- ⑦裴长洪、刘洪愧《构建新发展格局科学内涵研究》,《中国工业经济》2021年第6期。
- ⑧陆岷峰《构建新发展格局:经济内循环的概念、特征、发展难点及实现路径》,《新疆师范大学学报》(哲学社会科学版)2021年第4期。
- ⑨赵扶扬、陈斌开、刘守英《宏观调控、地方政府与中国经济发展模式转型:土地供给的视角》,《经济研究》2021年第7期。
- ⑩傅春、赵晓霞《双循环发展战略促进新旧动能转换路径研究——对十九届五中全会构建新发展格局的解读》,《理论探讨》2021年第1期。

- ⑪张磊、黄世玉《构建基于全国统一大市场的新发展格局:逻辑方向、堵点及路径》,《深圳大学学报》(人文社会科学版)2022年第3期。
- ⑫⑰习近平总书记2021年1月11日在省部级主要领导干部学习贯彻党的十九届五中全会精神专题研讨班上的讲话。
- ⑬黄群慧《新发展格局的理论逻辑、战略内涵与政策体系——基于经济现代化的视角》,《经济研究》2021年第4期。
- ⑭张二震、戴翔《构建开放型世界经济:理论内涵、引领理念与实现路径》,《经济研究参考》2019年第14期。
- ⑮刘志彪《中国新一轮经济改革方向与中心环节》,《学习与探索》2012年第3期。
- ⑯谭崇台《应该重视大国经济发展理论的研究——欧阳峤等著〈大国经济发展理论〉评介》,《经济研究》2014年第6期。
- ⑰陈甬军、晏宗新《“双循环”新发展格局的经济学理论基础与实践创新》,《厦门大学学报》(哲学社会科学版)2021年第6期。
- ⑱江小涓《跨国投资、市场结构与外商投资企业的竞争行为》,《经济研究》2002年第9期。
- ⑲刘志彪《建设国内统一大市场:影响因素与政策选择》,《学术月刊》2021年第9期。
- ⑳习近平《论把握新发展阶段、贯彻新发展理念、构建新发展格局》,中央文献出版社2021年版。
- ㉑编写组《中共中央国务院关于加快建设全国统一大市场的意见》,人民出版社2022年版。
- ㉒徐礼伯、沈坤荣《全国统一大市场建设与双循环新发展格局构建》,《经济问题》2022年第8期。

(责任编辑:清 菡)

Unified National Market: The Basic Framework for Building a New Development Pattern

Liu Yazhen & Liu Zhibiao

Abstract: As the most important basic framework for building a new development pattern, the construction of a unified national market is taken as the starting point not only to provide important support for the construction of a new development pattern, but also to effectively break through the bottlenecks and pain points in the construction of a new development pattern of double circulation. The construction of a unified national market and the construction of a new development pattern not only share the same logic in theory, history and reality, but also have a close relationship in terms of goals, trends and prospects. The construction of the new development pattern needs to better play the facilitating role of the huge market scale, complete market structure and strong market functions of the unified national market.

Key words: unified national market; new development pattern; reform of socialist market economy