



2017年8月30日，蚂蚁金服在南非宣布，旗下支付宝业务接入南非1万家商户，为赴南非旅游的中国支付宝客户提供支付服务

## 数说金砖国家入境游那些事儿

文/王思彤

入境旅游属于国际旅游，指外国居民来本国旅游。入境旅游的状况，既能够反映出本国的经济政治特别是旅游业发展，也能够反映出游客所在国经济发展状况。2017年9月3—5日，金砖国家领导人第九次会晤在中国福建厦门举办。欣逢盛会，由中国国家统计局负责的《金砖国家联合统计手册2017》也正式出版发行。从这本手册发现，21世纪以来巴西、俄罗斯、印度、南非和中国这五个金砖国家的入境旅游有一些有趣的现象值得关注。

### 欧洲人更喜欢跨洲旅游

分地区看，前往巴西、俄罗斯、印度、南非和中国

这五个国家的入境旅游，均以本大洲人口为最多。

位于南美的巴西，入境旅游的美洲人最多，从2000年的380.3万人次发展到2016年的451.9万人次，远超过居第二位的欧洲人（从2000年的126.6万人次发展到2016年的158.4万人次）。

位于欧洲的俄罗斯，入境旅游的欧洲人最多，从2014年的1227.8万人次回落到2016年的1118.7万人次（2014年以前的资料缺失），也超过居第二位的亚洲人（从2014年的878.2万人次发展到2016年的910.5万人次）。

位于南亚的印度，入境旅游的亚洲人最多，从2000年的106.6万人次发展到2016年的400.9万人次，也超过居第二位的欧洲人（从2000年的92.6万人次发展到2016

年的242.9万人次)。

位于非洲的南非，入境旅游的非洲人最多，从2009年的508.9万人次发展到2016年的750.2万人次(2009年以前的资料缺失)，远超过居第二位的欧洲人(从2000年的76.4万人次发展到2016年的154.4万人次)。

位于东亚的中国，入境旅游的亚洲人最多，从2000年的610.2万人次发展到2016年的1786万人次，远超过居第二位的欧洲人(从2000年的248.9万人次发展到2016年的547.2万人次)。

从以上五个国家的情况看，欧洲人是去俄罗斯入境旅游人数最多的，去其他四个国家，欧洲人都居第二位，可见欧洲人更喜欢跨洲旅游，而且到处都去。

### 南非前五位清一色来自非洲

从巴西入境旅游人口看，来自阿根廷、美国的分别居第一、二位，2016年智利、巴拉圭、乌拉圭分列第三到第五位。来自亚洲国家的，没有排进前十位。

从俄罗斯入境旅游人口看，来自芬兰、中国、德国、美国、意大利的分别居第一到第五位。来自南美、非洲和大洋洲国家的，没有排进前十位。

从印度入境旅游人口看，来自孟加拉国、美国、英国的分别居第一到第三位。2016年来自加拿大和斯里兰卡的分别居第四和第五位。来自南美和非洲国家的，没有排进前十位。

从南非入境旅游人口看，来自津巴布韦、莱索托、莫桑比克、斯威士兰、博茨瓦纳的分别居第一到第五位，清一色是非洲国家。来自南美和亚洲国家的，没有排进前十位。

从中国入境旅游人口看，来自韩国、日本、越南、美国、俄罗斯的分别居第一到第五位。马来西亚在2007—2012年曾经超过俄罗斯，但在2013年被俄罗斯超越，2016年又被蒙古超越。来自南美洲、大洋洲和非洲国家的，没有排进前十位。

### 中国旅游，风景这边甚好

比较金砖五国入境旅游资料不难看出，崛起中的中国已经成为各大洲游客旅游的重点目标。

从亚洲和大洋洲游客的去向看，中国无疑是金砖五国入境旅游的龙头老大，来中国旅游的亚洲人2016年为

1786万人次，大大超过第二位的印度(2016年为400.9万人次)；来中国旅游的大洋洲人2016年达82.6万人次，也大大超过第二位的印度(2016年为34.9万人次)。

而从欧洲、美洲和非洲游客的去向看，中国也是金砖五国入境旅游的佼佼者，均仅次于当地的俄罗斯、巴西和南非，居第二位。

其中，去俄罗斯旅游的欧洲人从2014年的1227.8万人次回落到2016年的1118.7万人次，而来中国旅游的欧洲人2016年达547.2万人次，大大超过第三位的印度(2016年为242.9万人次)。

去巴西旅游的美洲人2016年达451.9万人次，而来中国旅游的美洲人2016年达338.1万人次，也大大超过第三位的印度(2016年为169.2万人次)。

去南非旅游的非洲人2016年达750.2万人次，而来中国旅游的非洲人2016年达58.9万人次，仍大大超过第三位的印度(2016年为30.1万人次)。

### 中国印度受青睐，俄罗斯、巴西、南非多受冷遇

对金砖五国入境旅游人次进行比较后发现，中国和印度这两个人口最多、也是拥有古老文化的亚洲国家，广受世界各国游客的青睐。相比之下，俄罗斯、巴西、南非三国除了本大洲之外，少有人光顾。

比如，非洲游客较少去巴西和俄罗斯，2016年分别只有8.1万和3.5万人次，而同期去中国和印度的分别为58.9万和30.1万人次。

美洲游客较少去南非和俄罗斯，2016年分别只有47.4万和38.3万人次，而同期去中国和印度的分别为338.1万和169.2万人次。

亚洲游客较少去南非和巴西，2016年分别只有32.8万和30.9万人次，而同期去中国和印度的分别为1786万和400.9万人次。

大洋洲游客也较少去巴西和俄罗斯，2016年分别只有6.6万和4.9万人次，而同期去中国和印度的分别为82.6万和34.9万人次。

这也在一定程度上反映了非洲、美洲、亚洲、大洋洲游客的偏好。相对而言，欧洲人似乎没有那么多束缚，每年分别有几百万人去中国和印度旅游，同时也分别有超过150万人去南非和巴西。由此可见，欧洲人一方面有钱有闲，另一方面更有全球化情怀。(作者单位为江苏省统计科学研究所) **1**