

国外产业动态

2022年
第4期

长江产业经济研究院(南京大学)

2022年7月



南京大学长江产业经济研究院

地址:南京大学鼓楼校区北园丙丁楼

网址:www.idei.nju.edu.cn

邮箱:idei@nju.edu.cn

微信:长江产经智库

目录

1. 越南近期经济贸易动态 ····· 1
2. 越南的“中国+1”战略 ····· 3
3. 越南供应链指南 ····· 6
4. 2022年越南营商环境介绍 ····· 9

主编:叶明 助理编辑:白茜文



长江产业经济研究院
Yangtze IDEI

越南近期经济贸易动态¹

越南社会主义共和国政府新闻网经贸投资专区近期报道了如下几条重要新闻。

一、2022年前4个月越南外贸增长16%

新闻称，尽管受到疫情影响，2022年前4个月越南外贸出口仍保持快速增长，成为国民经济发展亮点。

据工商部数据，2022年前4个月越南累计出口1224亿美元，同比增长16.4%。其中，制造业出口1056亿美元，同比增长16.1%，占货物出口总额的86%。

美国是越南最大出口目的地，出口金额约356亿美元，同比增长18.9%；其次为中国，出口额190亿美元，同比增长16.7%。

进口方面，2022年前4个月越南货物进口总额达1198亿美元，同比增长15.7%。其中，服务于国内生产的原材料和配件进口额为1066亿美元，占进口总额的89%，同比增长16.8%。

二、2022年前4个月外商对越投资近110亿美元

2022年4月28日新闻报道，根据计划与投资部消息，截至2022年4月20日，外商对越南投资（包括直接和间接投资）108多亿美元。

新闻称，2022年前4个月越南实际利用外资59.2亿美元，同比增长7.6%。其中，平阳省吸引外资近23.5亿美元，占比21.7%，同比增加近4倍，排名第一；北宁省吸引外资15.7亿美元，排名第二；胡志明市吸引外资12.8亿美元，排名第三。

新闻称，从投资领域看，制造业吸引外资最多，达62亿美元；房地产业吸引外资28亿美元，排名第二。

据统计，2022年前4个月共有72个国家和地区对越南投资，其中新加坡投资31亿美元，排名第一；韩国投资18.2亿美元，排名第二；丹麦投资13.2亿美元，排名第三。

三、国际联运铁路推动越中两国贸易畅通

2022年4月22日新闻报道，国际联运铁路是安全有效的运输方式，有助于推动越中两国贸易畅通。

越南外交部发言人黎氏秋姮于4月21日在外交部例行记者会上就越中两国之间多条国际跨境货

运班列开通运营发表评论。黎氏秋姮指出，越中互为重要贸易伙伴，国际铁路联通契合越中推动“两廊一圈”与“一带一路”对接合作，在缩短货运时间和降低成本方面具有显著优势。

据统计，2021年越中贸易总额达1659亿美元，同比增长24.6%；2022年一季度，两国贸易总额达408亿美元，同比增长10.6%。

四、越南目标外贸出口年均增长6-7%

2022年4月21日新闻报道称，越南政府副总理黎文成批准越南外贸进出口战略，提出2021-2030年期间全国外贸出口年均增长6-7%的目标。

分阶段看，越南目标2021-2025年间外贸出口年均增长8-9%，2026-2030年间年均增长5-6%。同时，越南计划保持外贸稳健前行，2021-2025年实现外贸进出口平衡增长，2026-2030年实现贸易顺差。

出口结构方面，越南目标到2025年制造业出口占货物出口总量的88%，其中科技产品出口占比达65%；到2030年制造业出口占90%，科技产品占70%。

出口市场方面，越南目标到2025年对亚洲市场出口占总额的49-50%，到2030年占46-47%；到2025年对美洲市场出口占32-33%，到2030年占33-34%；到2025年对欧洲市场出口占16-17%，到2030年占18-19%。越南希望增加出口市场多元化，避免对特定市场的依赖，实现贸易平衡、稳健、可持续发展。

优化出口结构方面，越南目标向精加工制成品转移，增加高附加值产品、高科技含量产品、绿色环保产品的比例，不鼓励生产能耗大、污染环境的商品。

进口结构方面，越南计划增加从科技水平高、工业发达国家进口的先进机械设备及高科技产品。

贸易协定方面，越南将充分利用自由贸易协定带来的机会，加大对欧盟、日本、中国、韩国、东盟等重要市场的出口。

五、2021年越中双边贸易同比增长24.6%

2022年1月26日新闻报道，根据越南海关总局数据，尽管受新冠疫情影响，2021年越中双边贸易额达1658亿美元，同比增长24.6%。新闻称，根据中国海关数据，中越双边贸易额创新高，达2302亿美元，以美元计算同比增长19.7%，以人民币计算同比增长12%。

新闻称，中国仍是越南第二大贸易合作伙伴，越南是中国在东盟的第一大贸易伙伴。出口方面，越南出口中国的商品总额超10亿美元，其中手机及零配件占比最高；中国是越南农产品的重要出口市场，其中蔬果和橡胶出口金额超10亿美元。

新闻还称，越南驻华大使馆表示，在新冠疫情以及世界经济复苏势头不稳定背景下，越中双边贸易仍然保持快速增长。

¹ 资料来源：越南社会主义共和国政府新闻网（经贸投资专区）<https://cn.baohinhphu.vn/经贸投资.html>

越南的“中国+1”战略²

Dezan Shira & Associates 于 2018 年 11 月发布报告《越南的“中国 +1”战略》，报告分析了越南作为“中国 +1”战略目的地的优势和企业实现供应链转移的方式。

一、越南的优势

随着中国制造业企业运营成本增加，一些投资者选择将部分低附加值产业链转移到越南等第三国来补充中国的生产业务，这种模式被称为“中国 +1”生产模式。

报告称，过去 20 年，中国制造业自动化和供应链深化导致其最初的低成本生产优势不再。报告总结了企业从中国转移供应链的原因：

(1) 工资成本上升。报告称，由于劳动力减少和生活成本上升，中国的最低工资标准大幅提高，劳动密集型制造业开始向替代市场倾斜。随着中国经济增长向消费导向型过渡，法定最低工资和实际工资都将进一步提高，尤其是在出口导向型产业聚集的沿海地区。

(2) 监管加强。报告称，中国政府正积极支持经济从低成本向增值制造业转型，从出口驱动型向消费驱动型经济转型，目前传统低端制造业享受的政府补助和激励方案正逐渐减少甚至消失。

(3) 中美贸易关税。报告称，中美贸易争端是企业从中国转移业务的决定性因素和催化剂。截至 2018 年 9 月，美国已对价值 2500 亿美元的中国产品征收关税，并威胁对超过 2670 亿美元的中国产品征收关税；中国已对价值 1100 亿美元的美国商品征收关税，并威胁采取定性措施打击美国企业。

报告还总结了越南作为“中国 +1”目的地的优势：

(1) 低成本。报告称，越南的经营环境与 10-15 年前的中国相似，基础制造业投资者能够在越南享受到显著的工资折扣，据统计，越南 2017 年制造业报酬仅为中国的 36.3%。

(2) 邻近性。报告称，越南与中国传统制造业中心的距离近，投资者可以在有限中断或延迟的情况下降低供应链成本。海防等城市距离中国制造业中心深圳仅 537 英里，比雅加达（2050 英里）、曼谷（1708 英里）、吉隆坡（1879 英里）等城市要近得多。

(3) 贸易优势。报告称，由于越南经济高度依赖出口和外资，因此政府积极实施经济改革以吸引制造业投资。据统计，截至 2018 年，越南的出口约占全国 GDP 的 200%。报告还称，越南政府

² 资料来源：Dezan Shira & Associates 报告 The China plus One Strategy in Vietnam, 2018. 11.

在近年来签署了一系列自由贸易协定，以增加其作为制造业投资中心的吸引力。

 Strengths	 Weaknesses
<ul style="list-style-type: none"> ✓ 支持性激励政策 ✓ 有竞争力的税收 ✓ 节约劳动力成本 ✓ 临近中国 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ 供应商的质量和密度比中国低 ✓ 劳动力质量比中国低 ✓ 基础设施不足
 Opportunities	 Threats
<ul style="list-style-type: none"> ✓ 欧盟-越南自由贸易协定 ✓ 全面与进步跨太平洋伙伴关系协定 (CPTPP) 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ 工资膨胀 ✓ 基础设施过载

图 1 越南作为“中国 +1”目的地的 SWOT 分析

二、如何规划供应链转移

报告总结了企业在短期内转移和调整供应链并开展业务的 3 个步骤。

(一) 选择需要转移的生产要素

报告称，越南更适合基本制造和组装，对于更复杂的生产，企业需要对越南目前的劳动力、采购网络和基础设施进行彻底审查，以确保项目的可行性。

(二) 选择进入策略

报告提出进入越南市场的三种可选战略：

(1) 设立代表处 + 寻找本地供应合作伙伴。此模式是重组供应链的快速解决方案，外国公司直接与当地工厂签订合同进行生产，无需在当地建立实体。外国公司通常会选择设立代表处，以监督当地工厂生产，充当销售活动的成本中心。

(2) 100% 外资企业。上市公司以及在中国拥有强大的供应商网络或将越南作为长期投资地点的公司适合此种模式。此模式下，公司应当对越南的投资环境、物流提供商和基础设施网络进行全面的审查。

(3) 并购。其优势在于投资者可以获得当地公司的工厂、劳动力和已建立的业务和运营网络，快速进入越南市场。

(三) 确定最佳投资地点

越南有三个关键经济区，是国内大多数外国投资和工业活动的主要活动区域。各个区域具有独特的生产条件，适用于不同的产业、企业、技能群和投资策略：

(1) 北部。北部地区是“中国+1”制造业投资者的最佳枢纽，它拥有时间敏感的生产链，尤其是对于中国工厂之间组件的运输。

(2) 中部。中部地区投资环境竞争相对较少，成本相对南北部较低。

(3) 南部。南部地区在 2017 年吸引了最多的外国直接投资项目，为针对细分市场的行业以及中小企业提供了更合适的环境。近年来，位于南部的胡志明市已成为初创企业和科技企业家的中心。此外，消费是其另一个优势，越南最大城市胡志明市有庞大的消费群体，是食品饮料、药品和奢侈品公司的首选目的地。

越南供应链指南³

Dezan Shira & Associates 于 2020 年 4 月发布报告《越南供应链指南》，报告详细分析了越南的供应链情况。

一、供应链控制

报告称，为了更好地控制供应链，企业应当考虑采购活动的主要需求，选择最适合的商业模式。

影响供应链安排方式的因素之一是对当地人力资源风险的控制。报告称，为了保证产品质量，投资者需要在当地雇用可靠员工来管理质量控制、上下游联络等活动，并需要持续评估与越南供应商的远程关系运作成本。

影响供应链的另一因素是产品性质。报告称，供应链复杂项目的首选模式是建立新的实体公司，适用于对业务灵活性需求较高的公司，而供应链简单项目更适合与当地企业合作并设立代表处的模式，是最具税收效益的选择。

报告还具体分析了供应链转移的部分行业：

(1) 纺织品和服装。这是越南的主要出口领域之一，报告称，由于越南的劳动力成本较低，耐克和阿迪等跨国零售巨头已将其制造基地扩大到越南，早在 2010 年前后，其在越南的生产线规模已经超过中国。

(2) 电子设备。报告称，随着越南高科技产业快速发展，电子产品工厂向越南转移的趋势突显。由于中美贸易战的不确定性以及全球局势紧张，越南已经成为中国以外领先的制造国替代选择。谷歌、三星、苹果设备制造和组装商等领先公司都逐渐确定将生产转移到越南的计划。

(3) 机械。报告称，随着越南工业部门的全球一体化，越南向高科技制造业发展，政府采取积极措施支持工业企业，对机械的需求将实现激增。

二、高效供应链网络

(一) 越南供应链问题

高效的供应链网络对于抵御经济波动十分关键，报告强调了越南供应链的问题：

(1) 物流和运输基础设施落后。报告称，越南的公路网络仍然不足，铁路系统过时，主要城市空间不足，拥堵严重。尽管如此，目前越南在基础设施方面的支出已高达 GDP 的 5.7%。

³ 资料来源：Dezan Shira & Associates 报告 A Guide to Vietnam's Supply Chains, 2020. 4.

(2) 港口基础设施缺乏。报告称，到越南的集装箱满载运输尚未完全建立，港口周围的公路和铁路网络仍然不发达，将导致运输成本增加。

(3) 供应商市场仍在发展中。高技术精度的产品，如航空航天零件，可能较难在越南采购。

(二) 越南的自由贸易协定

报告称，越南的供应链网络可以通过自由贸易协定进一步扩大。越南自 2007 年加入 WTO 之后一直积极与世界各国签署了多项自由贸易协定，作为东盟成员国，越南已成为东南亚地区贸易集团若干自由贸易协定的缔约国。

关于自由贸易协定的好处，报告称，它将使越南的经济发展继续从出口低技术制造产品和初级产品转向更复杂的高科技产品，如电子、机械、车辆和医疗设备。一方面，越南通过更大的贸易网络、从伙伴国进口更廉价的中间产品以及建立更多样化的采购伙伴关系，能够提高其出口竞争力；另一方面，通过与外国公司合作，越南可以转让部分专有知识技术，从而进入高附加值生产领域。报告指出，复杂的商业实践和技术将有助于提高越南的劳动生产率，扩大该国的出口能力。

对于自由贸易协定的负面影响，报告称，此类协议可能引发外国竞争对手与本地企业的激烈竞争，尤其是在农业部门，例如欧盟、澳大利亚和加拿大的肉类和乳制品。此外，报告指出，越南政府还需要在加强银行业、消除腐败、完善法律和税收结构、改善贸易便利化方面继续改革。

对于自由贸易协定的未来发展，报告称，其可能确保越南在中短期内保持竞争力。越南与东盟以外国家贸易协定的签署表明其对国际贸易一体化的贸易伙伴重视程度正在加深。根据越南规划和投资部的预测，到 2035 年，《全面与进步跨太平洋伙伴关系协定》(CPTPP) 将使越南 GDP 增长 1.3 个百分点，而《越欧自贸协定》(EVFTA) 将使 GDP 增长 15%。

三、越南供应链地位

报告称，中美贸易的紧张局势加速了供应链向越南的转移，但也可能会带来制约。

(一) 原材料

报告称，越南制造业仍然依赖来自中国的原材料，疫情可能导致原材料缺乏，将干扰生产，因此需要寻找多样化的原材料和生产来源，减少对中国的依赖。目前，越南纺织和鞋类公司已经开始从韩国、印度、孟加拉国和巴西采购。

(二) 支持产业

报告称，提高生产本地化率和保持原材料供应稳定，发展可持续的配套产业是至关重要的。支撑产业高度依赖进口，将导致更高的风险，并增加经营成本。

根据 JETRO 数据，越南的原材料、零部件和配件本地化率为 34%，而泰国和中国分别为 57% 和 68%，越南支持产业在外国直接投资企业供应链中的参与程度较低。根据越南工商会统计，越南

工业和建筑行业只有 1400 家公司从事支持性产业，占比不到 1%，且大多为中小企业，其中仅 20% 符合参与全球供应链的标准，36% 可以参与面向出口的生产，越南支持性产业产出仅满足工业部门总需求的 25%-30%。

(三) 政府支持

报告称，2017 年初，越南政府发布了关于 2016-2025 年期间支持产业发展计划的决定，旨在促进、支持和吸引国内外对支持产业的投资，以创造满足国内生产和出口需求的产出，并为越南企业进入全球价值链创造途径。根据该计划，到 2020 年和 2025 年，支持产业应分别满足国内制造业投入需求的 45% 和 65%。

(四) 基础设施

根据世界经济论坛 2019 年全球竞争力报告，在 141 个国家中，越南的基础设施总体质量排名 67 位，道路质量排名 103 位，港口基础设施质量排名 83 位。越南需要改善基础设施，以增强竞争力，实现快速发展。

报告称，机场、公路、铁路和港口这四类基础设施对供应链的成功发展至关重要，因此，越南政府投资升级了公路和铁路网络以及机场和港口基础设施，努力提高基础设施项目的效率，扩大其覆盖范围。为了减少河内和胡志明等大城市的交通拥堵，政府正在实施大型公共交通项目，建设地铁网络。

根据越南 2020 年交通运输战略，预计 2030 年，总货运量将达到 20.9 亿吨，其中 65-70% 通过公路运输，1-3% 通过铁路运输，17-20% 通过内河运输，9-14% 通过海运，0.1-0.2% 通过空运。



图 1 越南的基础设施

2022年越南营商环境介绍⁴

Dezan Shira & Associates 发布报告，从政策、法律、税务等多个方面详细介绍了 2022 年越南的营商环境。

一、疫情冲击下的企业支持政策

报告称，新冠疫情给越南带来重大打击，行动限制和严格管控造成巨大的经济损失，越南第 2021 年三季度 GDP 出现负增长。

然而，报告称，越南多个地区自 2021 年 10 月 1 日起取消了社会隔离措施，允许恢复多项商业活动，越南政府战略从“零新冠病毒”转变到“安全地与病毒共存”。

越南国民议会制定了 2022 年经济复苏的目标，包括 GDP 增长 6% 至 6.5%，实现 U 型复苏。据分析人士估计，越南将需要约 195 亿美元的财政和货币支持，占 2021 年 GDP 的 5.5%。同时，政府采取了一些支持企业重新开放运营的措施和财政政策，报告对此进行了简要介绍。

(一) 第 68 号决议——雇主和雇员支持计划

该决议于 2021 年 7 月 1 日生效，支持计划达 11.3 亿美元。满足一定条件的公司有权暂停向养老金及退休和生存基金缴款 6 个月，同时，雇主在满足一定条件后有权通过失业保险基金获得财政支助（最高每位员工每月 65 美元补助，最长期限 6 个月），用于培训和提高雇员的职业技能。

对于雇员的支持方案，计划给予部分满足条件因疫情而暂休无薪假期或暂停工作合同的员工每人 80 美元的一次性支持，失业超过一个月的员工将有权获得 161 美元补助。该方案适用于在企业、合作社、公共事业单位和教育机构工作的员工。

同时，大多数银行同意降低受疫情影响企业的贷款利率，这能够改善企业的现金流状况。

(二) 第 27 号决议——降低地租

该决议使得符合一定条件的合格方，包括直接从国家租赁土地或与相关政府机构签订合同支付土地租金的企业、家庭和个人，减少 2021 年 30% 的应付地租，已经支付租金的实体可以结转 30% 的超额支付，以抵消下一年的地租支付义务。

(三) 第 116 号决议——企业和员工支持计划

该决议于 2021 年 9 月 24 日生效，旨在为受疫情影响的企业、员工和雇主提供支持。对于参加

失业保险的员工，政府将根据其缴纳失业保险的年限给予个人一次性津贴。参加失业保险的合格雇主也有资格享受一定福利。

(四) 第 406 号决议——降低企业所得税

对于企业所得税，满足条件的企业能够削减 2021 年 30% 的应付企业所得税，这些条件包括：2021 年收入低于 880 万美元；2021 年收入低于 2019 年收入；业务涉及商品生产和贸易以及服务。报告指出，大多数中小型企业都有资格享受该项税收减免，无论其员工人数和疫情造成的实际经济损失如何。

同时，满足一定行业范围的个人和家庭企业能够豁免部分个人所得税和增值税。

此外，政府免除了 2020 和 2021 年与税收债务、土地使用以及 2020 年亏损企业的借出租金有关的逾期付款利息。

报告称，越南目前 20% 的企业所得税税率已经具有竞争力，进一步降低税率能够帮助企业保持低成本，助力经济发展。

(五) 第 105 号决议——放宽外国人工作许可证

该决议放宽了在越南的外国工人发放、延长和认证工作许可证的规定，包括外国人大学学位不一定与越南的工作岗位相关、培训领域不必与工作岗位或相关经验相关、专家和技术人员以前签发的的工作许可证可以被视为工作经验、持有效工作许可证的外国工人前往另一个省或市不超过六个月无需重新申请工作许可证。

此外，政府还责成相关机构简化外国雇员进入越南的入境程序，以及疫苗护照的认定。

报告称，随着越南重新开放经济，对外国雇员工作许可和入境的限制逐渐放宽能够给企业带来更多便利。

(六) 旅游计划

报告称，越南政府正在谨慎地推进旅游业开放，批准了一揽子旅游计划。根据三阶段旅游计划，越南于 2021 年 11 月 20 日迎来了接种疫苗的第一批国际游客，可以乘坐包机前往指定区域；从 2022 年 1 月起，第二阶段将增加更多目的地，第三阶段预计实现对外国游客的全面重新开放。同时，越南承认 72 个国家的疫苗护照，并正与另外 80 个国家讨论相互承认疫苗护照的问题。

(七) 未来计划

报告称，尽管疫情蔓延，越南经济仍保持韧性，企业在“中国 +1”战略背景下正在寻求供应链全球多元化，减少对中国的依赖。

报告也指出，越南的复苏面临挑战，预计消费者支出至少在未来一年内不会恢复到疫情前的水平。尽管如此，一些行业已经显示出强劲的增长，政府也将根据疫情变化情况发布进一步开放

⁴ 资料来源：Dezan Shira & Associates 报告 An Introduction to Doing Business in Vietnam 2022.

经济和出台促进贸易的政策措施，从而拉动企业运营。报告称，疫情发展的不确定性可能导致复苏进程不稳定，但积极的商业情绪有助于越南保持工厂运转，满足消费者需求。

二、政治和法律结构

越南是一个由共产党领导的社会主义国家。最近一次的越南共产党全国代表大会在 2020 年初举行，会议确定了国家战略，并通过其关于社会经济发展的关键政策。

政治结构方面，由全国代表大会选举中央委员会，中央委员会再选举政治局。政府负责国家经济的全面管理，首相是政府首脑。国家元首也被称为总统，在内政和外交事务中代表越南，并在国民议会的帮助下任命总理和其他官员。中央政府之下是人民理事会和人民委员会，人民理事会由人民直接选举产生，人民委员会由理事会选举产生，有省、区和公社（或区）三级层次。国民议会是最高代表和立法机构，决定国内外政策、社会经济任务、国防和安全问题。其成员由普选产生，任期五年，人民权利通过中央一级的国民议会和地方一级的人民委员会行使。

法律结构方面，越南司法独立于行政机关，只有国民议会通过的法律才具有法律效力，宪法是国家的最高法律。越南的法院和检察系统的结构类似于行政系统，在中央一级，最高人民法院是越南的最高司法机构，在地方一级，有省级和区级法院。法律裁决由人民法院、人民检察院、军事法庭和特别法庭做出。

法律制度以两级制度为基础，上级法院可以维持或推翻下级法院的裁决。除区人民法院外，所有法院分为五个部门：刑事、民事、行政、经济和劳动。法律体系按等级组织，其中较高级别的法律文书规定一般规则，较低级别的法律文书提供细节。

报告指出，政府将继续加强法律体系，创造有利于营商的监管环境，预计 2022 年越南政府将实施多项便利营商的法律。

三、知识产权保护

（一）国内保护

越南国民议会于 2005 年通过了《知识产权法》，这是国内知识产权保护的基础。2010 年 9 月和 2013 年 10 月，在与美国签订双边贸易协定并加入 WTO 后，越南政府对侵犯工业产权的行为发布了更严格的行政制裁规定，加强和修改了知识产权保护法规。

越南国家知识产权局（NOIP）是在科学技术部领导下的机构，承担着在知识产权领域实施国家管理和提供服务的职能，包括管理工业设计、商标、品牌名称和其他知识产权的注册，并进行法律评估以解决知识产权纠纷。

（二）国际保护

越南参与了国际知识产权公约，如《保护工业产权巴黎公约》、《保护文学和艺术作品伯尔尼公约》、《罗马公约》、《与贸易有关的知识产权（TRIPS）协定》，世界知识产权组织（WIPO）、《专利合作条约》和《马德里议定书》。

此外，越南签署了《海牙协议》，允许通过一次备案在多个国家保护设计。该协议将为越南提供巨大帮助，使其国家知识产权保护达到国际最佳水平。

四、税务结构

报告介绍称，越南的所有税收都是在国家一级征收的，没有地方税、市税或省级税，企业应当在其总部或注册分支机构所在地纳税。

越南的大多数公司和外国投资者需要缴纳六大税种，分别是：

（1）营业执照税（BLT）

营业执照税是对在越南开展经营活动的实体征收的间接税，所有在越南经营业务的公司、组织或个人（包括分支机构、商店和工厂）以及外国投资者均须遵守营业执照税规定。

（2）企业所得税（CIT）

企业在越南境内产生的所有收入均须缴纳企业所得税，无论外国企业是否有位于越南的子公司，或该子公司是否被视为常设机构，它是对公司或组织赚取的利润征收的直接税。

（3）增值税（VAT）

增值税对商品和服务的供应征收 0%、5% 和 10% 三种不同的税率，10% 为标准税率。所有在越南生产、交易商品和服务的组织和个人都有责任缴纳增值税，无论该组织是否在越南设有机构。

（4）特殊消费税（SCT）

特殊消费税是消费税的一种形式，适用于奢侈品和非必要品的销售或进口，包括 11 类产品和 6 类服务，如酒精和烟草产品。由于在进口和销售阶段都要计量特殊消费税，为防止税收负担过度，进口特殊消费税将从销售时产生的税费中扣除。

（5）关税

大多数越境出口的货物，或在国内市场和非关税区之间过境的货物，都要缴纳进出口税，其中过境货物、从非关税区出口到国外的货物、从国外进口到非关税区并仅在该非关税区内使用的货物以及从一个非关税区转移到另一个非关税区的货物无需缴纳关税。此外，大多数出口的商品和服务都免税。

（6）外国承包商税（FCT）

没有法人资格的外国企业和个人与包括外资公司在内的当地组织签订合同，在该国开展业务或赚取收入，则视为外国承包商。外国承包商税被称为“预扣税”，不是一种单独的税类型，它包括对当地组织向外国承包商支付的款项征收的增值税和所得税，越南各方有责任代表外国承包商申报和付款。

外国承包商税包括利息、特许权使用费、服务费、在越南境内提供的货物或与在越南提供的服务相关的货物，适用税率因付款方式和交易性质而异。外国实体直接或间接参与越南境内货物分销或服务提供的某些分销安排也受外国承包商税的规定约束。