

民营经济在构建“双循环”新发展格局中的新机遇新作为^{*}

吴跃农

[摘要]民营经济在“双循环”新发展格局中有四大新机遇、新作为,同时,民营经济在新发展格局中将会发挥促进共同富裕、拉动消费、促进经济增长的作用。因此,需进一步鼓励支持民营经济改革,参与社会主义市场经济体制,大力发展数字经济,鼓励支持全社会弘扬优秀企业家精神,促进民营经济走向更广阔的舞台,为构建新发展格局发挥更大的作用。

[关键词]双循环;民营经济;新发展格局

[中图分类号]F71

[文献标识码]A

[文章编号]1672-1071(2021)02-0075-07

《中共中央关于制定国民经济和社会发展第十四个五年规划和二〇三五年远景目标的建议》提出,构建新发展格局要坚持扩大内需这个战略基点,加快培育完整内需体系,把实施扩大内需战略同深化供给侧结构性改革有机结合起来,以创新驱动、高质量供给引领和创造新需求。

一、民营经济在“双循环”新发展格局中的四大新机遇、新作为

大国经济不应过多依赖外部市场,而必须立足于内需消费拉动经济增长,目前以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的条件已经具备,民营经济在“双循环”新发展格局中是积极建设者、有为者、生力军。

(一)在畅通国内大循环中的新机遇、新作为

民营经济的灵活性、跨地域性和市场本性,能高效协同国家改善供给质量,提升供给体系对国内需求的适配性。习近平总书记强调“广大个体私营企业经营者要认真学习贯彻党的十九大精神,弘扬企业家精神,发挥企业家作用,坚守实体经济,落实

高质量发展,在全面建成小康社会、全面建设社会主义现代化国家新征程中作出新的更大贡献。”^[1]

国内大循环的出发点是实体经济和制造业,是国家推动金融、房地产同实体经济均衡发展,这对民营经济的健康发展具有重要政策导向意义。民营企业,尤其是电商企业平台具有终端市场信号明晰性的特点,有利于整合产业链、价值链,实现对上下游、产供销的有效衔接。扩大内需、加强需求侧管理和以消费拉动增长的政策支撑体系,必定形成需求牵引供给、供给创造需求的更高水平动态平衡。这是日益发达的民营生产企业、商贸企业、商业体,尤其是电商企业的生产和流通的出发点和落脚点。民营经济是这个支撑体系的重要力量和发展壮大供需关系的积极践行者。

(二)在促进国内国际双循环中的新机遇、新作为

民营经济是发挥本土企业比较优势,协同推进强大国内市场和贸易强国建设的生力军。民营经济作为占据国内超亿户中95%以上的绝对市场主体,

^{*} [收稿日期]2020-11-21

[作者简介]吴跃农,南京大学长江产业经济研究院研究员、教授,中国商业史学会苏商史专委会副会长,江苏省民营经济研究会秘书长,江苏省社科联理事,210036。

具备科技创新和面向日常生活市场的双向创新特征,能够高效地进入双循环的各个环节。民营企业中的大中企业、科技企业与国有企业、外商、港澳台商的高质量合作,在以面向国内市场为特征的国内大循环过程中,对做强做优产业链、供应链发挥着重要作用。根据国际货币基金组织的数据,全世界2/3的国家对我国贸易额超过对美贸易额,其中90个国家对我国的贸易额是对美贸易额的两倍多^①。“内而融外”“内而更外”,内循环为主体不是封闭,而是通过“双循环”相互促进,将国内市场演化为全球市场。

改革开放40多年来,民营企业具有充分利用国内国际两个市场两种资源的成熟经验,一定能在新时代的高起点上,破解国际单边主义和逆全球化阻隔,在“双循环”新发展格局及“一带一路”建设中,从更宽度和深度层面“办世界工厂,办世界市场”。民营经济以双嵌入的方式参与全球产业链、供应链建设,同时也嵌入区域产业集群,进一步拓展海外园区建设和全球产业链布局。民营企业单个或以集群企业抱团的方式嵌入全球产业链供应链之中,创造长期价值,并通过民营海内外商会的整合作用,加深本地化程度,联系、吸纳海内外更广泛的行业和产业,对我国积极促进内需和外需作出新的贡献。

同时,民营经济对国家完善内外贸一体化调控体系,促进内外贸法律法规、监管体制、经营资质、质量标准、检验检疫、认证认可等制度衔接,推进同线同标同质的更好更优营商环境和优化国内国际市场布局,提升出口质量,增加优质产品进口,实施贸易投资融合工程具有关键作用。应以更坚实的姿态立足国内大循环,以科技创新高质量发展和更大更可控的全产业链格局,做大做强做优企业,积极投身国内国际的双循环。

(三) 在全面促进消费中的新机遇、新作为

我国外贸依存度从2006年峰值的64.2%,下降到2019年的31.8%。经常项目顺差占国内生产总值比重由最高时的10%以上降至目前的1%左右。内需对经济增长的贡献率有7个年份超过100%。自加入世界贸易组织(WTO)以来,我国市场始终占据全球市场的份额在1/4到1/3之间,是全球最大的市场。对于世界第二大经济体、世界第一制造大国、全球最大市场国而言,增强世界市场对

我国的依存度是发展的必然趋势,也是“双循环”的动力之一。因此,以国内循环为主体就是要增强消费对经济发展的基础性作用,吸引全世界商品和投资进入我国,通过区域全面经济伙伴关系协定(RCEP)及中欧投资协定的签订,实现更大程度的经贸开放。以内引外、内而更外,民营经济在顺应和促进国内消费升级趋势,提升传统消费,培育新型消费和适当增加公共消费方面,均是基本生产链和供应链的主力,是更高层次“走出去”的生力军,有着更广阔的发展舞台。

为此,民营经济要适应和主动投身以质量品牌为重点的供应侧提升,促进国内消费全面升级,向更为绿色、更为健康、更为安全的品质方向发展。要创造发展更多的商业新模式、消费新模式和新业态,以鼓励消费市场、激发消费潜力和进一步创造、引领市场消费活力。民营经济更要向生产商和生产商服务商的两全身份转型,向“全球商”发力。要兼顾生产和服务两大领域和产业链条,如推动汽车等消费品由购买管理向使用管理转变;促进住房消费摆脱单独购房,向更体现“房住不炒”的住房生产和服务健康发展。

民营科技金融企业要立足国内超大规模市场并挺进全球市场,发挥更大作用。民营在线支付体系要与央行数字货币体系紧密携手合作,同心协力为健全现代流通体系发力。还要以更为凌厉的发展态势,建设以国内循环为主体、推向“一带一路”沿线国家和境外更广泛地区的无接触交易服务。要大力稳步推进人民币国际化结算体系建设,为服务我国金融安全探路、开路、筑路。民营电商平台、工业物联网等是降低企业生产和流通成本,服务制造业和促进线上线下消费融合发展,开拓城乡消费市场的先行军、主力军,要继续发力有为。

民营经济更要在国家发展服务消费、放宽服务消费领域市场准入中积极作为,在生产性服务和生活性服务两大领域大展拳脚。旅游产业基本以民营经济推动为主,要充分运用好国家完善节假日制度和带薪休假制度、鼓励节假日消费的契机,紧密配合各地政府的美丽乡村建设,结合社会主义核心价值观的确立和文化传统的弘扬,将旅游业与红色教育、历史教育、家庭文化休闲、老龄医疗康养等高质量结合。在培育国际消费中心城市过程中,民营经济在

新旧基建和现代服务业领域有更为宽广的发展空间。面向双循环发展格局,发展大都市时尚新兴消费产业、文化产业,改善消费环境,民营经济在诚信守法方面应有更高自我要求,创造更有利于促进消费的忠实不欺商业文化氛围。

(四) 拓展投资空间的新机遇、新作为

强调消费,不是放弃投资,投资依然是经济发展的重要动能,关键是要摒弃粗放式铺摊子投资,要坚决停止低水平重复无效的投资。民营经济的市场天性决定了其追求市场效益的投资本性,但这并不意味着民营经济就一定是高效的投资者,一些民营企业跟风盲目进行风险投资和海外收购并购,可能出现资金链断裂或陷入亏损泥沼。民营企业要加大投资,但必须是服务构建“双循环”新发展格局的慎重投资、科学投资、高质量的投资。

民营企业要不断提高自身素质和风险把控能力,把握国家优化投资结构、发挥投资对优化供给结构关键作用的政策方向,从中寻找适合民营企业的投资领域。民营建筑、工程企业要在国家加快补齐基础设施、市政工程、农业农村、公共安全、生态环保、公共卫生、物资储备、防灾减灾、民生保障等领域短板中选择切合企业发展的投资机会,实现企业良性高效扩张。民营装备制造业企业要瞄准国家推动企业设备智能化更新、数字化技术改造和扩大战略性新兴产业投资的契机,稳步高效发展。

民营经济更要紧紧抓住“十四五”期间国家大力推进重大项目建设的机遇,将企业发展与国家的重大项目建设紧密结合起来。如全国各地的新型基础设施、新型城镇化、交通水利等重大工程建设,国家支持的有利于城乡区域协调发展的重大项目建设;再如实施川藏铁路、西部陆海新通道、国家水网、雅鲁藏布江下游水电开发、星际探测、北斗产业化等重大工程;推进重大科研设施、重大生态系统保护修复、公共卫生应急保障、重大引调水、防洪减灾、送电输气、沿边沿江沿海交通等一批强基础、增功能、利长远的重大项目建设。这些国家重点建设项目,固然要以国有企业为主力和领军,但也必然需要民营企业积极参与其上下游产业链和供应链的配套生产。民营经济是承担制造、建造任务的主力军,民间投资有广阔天地,要激发民间投资活力,鼓励民营企业主动进入,合力形成新发展格局中市场主导的投

资内生增长机制。

二、民营经济在“双循环”新发展格局中发挥重要作用

增强内需市场拉动经济效益,要加快发展大都市、城市群,提升市场密度,这与民营经济抓住新机遇发挥新作为密切相关。同时,要在实施国民收入倍增计划、提高人民收入水平、扎实推进“共同富裕”实质性进程、扩大消费、促进消费升级中积极作为。提高人民收入和增强全社会财富能力,民营经济当仁不让要发挥重要作用。

(一) 发挥推进共同富裕的重要作用

2020年11月上旬习近平总书记在江苏南通考察时高度赞扬了民族实业家、教育家张謇,他指出:“在当时内忧外患的形势下,作为中华文化熏陶出来的知识分子,张謇兴办了一系列实业、教育、医疗、社会公益事业,帮助群众,造福乡梓,是我国民族企业家的楷模。改革开放以来,党和国家为民营企业发展和企业家成长创造了良好条件。民营企业富起来以后,要见贤思齐,增强家国情怀、担当社会责任,发挥先富帮后富的作用,积极参与和兴办社会公益事业。”^[2]改革开放40多年来,民营企业家在党的领导下始终富而思源、富而思进,争做“爱国、敬业、创新、守法、诚信、贡献”的优秀中国特色社会主义事业建设者,在新时代新阶段新发展格局中,民营企业家应进一步弘扬近代以来我国优秀爱国实业家的优良品质,为“共同富裕”目标的实现贡献新力量。

第一,民营经济在初次分配中的作用。一是坚持多劳多得,尊重企业家创新创造的决定性贡献并允许获得相应利润报酬。二是保护劳动所得,健全企业工资决定和正常增长机制,完善民营企业工资集体协商制度和劳动三方协调机制,强化工资收入支付保障制度,减轻员工刚性支出负担,增加一线劳动者、蓝领员工的劳动报酬。三是健全劳动、资本、土地、知识、技术、管理、数据等生产要素由市场评价贡献、按贡献决定报酬的机制。积极弘扬企业家精神和工匠精神,使“知识、技术、管理”作为生产要素,在民营经济的生产分配中更为积极地反映其对经济增长的贡献。

第二,民营经济在健全再分配调节机制中的作用。在初次分配基础上进行的再分配,即对部分国民收入进行重新分配,是国家对全社会“共同富裕”

的重要调节机制,主要由政府健全以税收、社会保障、转移支付等为主要手段的再分配调节机制,合理调节城乡、区域、不同群体间的分配关系。其中,强化税收调节至关重要,特别是完善直接税制度并逐步提高其比重,更好地发挥税收对收入分配的调节作用,而民营经济是国家税收的重要来源,贡献了超过一半的赋税,在一些民营经济发达的地区,税收贡献甚至达到60%—90%。随着经济发展,民营经济的税收贡献将进一步加大。民营经济要在国家税收中占更高配比,必须取之于社会,还于社会,尤其是平台互联网企业,要避免胜则赢者通吃的情况。面对全球财富创造的宏观广泛性和微观深入性,平台企业巨量财富集聚、企业出资人和内部成员过高收入等情形并非理所当然。对互联网平台企业在纳税上应采取有异于传统产业的累积倍率增长机制,民营企业要配合、支持这一机制的形成,更自觉地作出更大的纳税贡献。

第三,民营经济要成为社会财富第三次分配的积极力量。奢侈挥霍财富不是正确的财富观,与社会主义道德观、核心价值观、我国优秀文化传统严重背离,与社会普遍心理情绪背离。民营企业应继续通过对口结对帮扶、承包相对贫困县区的造血授渔方式帮助致富工作;积极投入民间捐赠、光彩事业、慈善事业、志愿行动等济困扶弱行动,作出对社会再分配的积极有益贡献,实质性推动共同富裕。民营经济在第三次分配中,应勇当促进社会公平和共富的主力军,推进“共同富裕”实质性进展。

第四,民营经济要发挥促进扩大中等收入群体的主体性作用。民营经济的发展发达程度,是与中等收入群体持续扩大呈正相关关系的。中等收入群体的扩大对实现以国内循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局、形成强大国内市场、推动经济高质量发展、维护社会和谐稳定至关重要。党的十八大以来,我们党把人民对美好生活的向往作为奋斗目标,攻坚克难,砥砺前行,全面建成小康社会取得历史性成就,我国已经基本实现全面建成小康社会的目标。而推进“十四五”规划实现2035年远景目标的重要任务是中等收入群体的不断扩大。民营经济既是扩大中等收入群体的动力,也是重要主体,民营经济通过培养、扩大中等收入群体,促进社会逐步形成均衡收入分配格局,稳步推进共同富裕。

(二) 发挥推动高质量发展的重要作用

民营经济高质量发展及融入国家重大发展战略是构建“国内循环为主体、国内国际双循环相互促进”新发展格局的基本要求,也是民营经济的发展机遇。

第一,进入新时代新发展阶段,面对全球化逆风,既是挑战,也是机遇。民营企业要发挥主观能动性和创新创造精神,正确认识、积极适应新发展阶段,争取新作为、新提升、新发展。京津冀协同发展、长江经济带发展、长江三角洲区域一体化发展、粤港澳大湾区建设、黄河流域生态保护和高质量发展等国家重大区域战略推进实施,有利于形成主体功能明显、优势互补、高质量发展的区域经济新格局,加之“一带一路”建设的推进,给民营经济带来了难得的发展机遇。做强产业链、供应链需要国家重大发展战略和重大项目支撑,民营企业完全可以也应该深度参与其中,发挥装备、技术、标准、服务的联合重组作用,实现产业优化升级。

第二,“双循环”是民营企业发展与国家发展紧密结合起来发挥重要作用的良好契机,也是民营企业的发展方向和社会责任所在。党围绕解决好“人民日益增长的美好生活需要和不平衡不充分的发展之间的矛盾”这个社会主要矛盾,坚决贯彻“创新、协调、绿色、开放、共享”的新发展理念,统筹推进“五位一体”总体布局,协调推进“四个全面”战略布局,推动高质量发展,推动新型工业化、信息化、城镇化、农业现代化同步发展,加快建设现代化经济体系,努力实现更高质量、更有效率、更加公平、更可持续发展。民营经济要坚持以供给侧结构性改革为主线,在积极转变发展方式、优化经济结构、转换增长动力,积极扩大内需等战略部署中抢抓发展机遇,确立更高质量发展的新目标。

第三,民营经济要把满足国内需求作为企业发展的出发点和落脚点。国家加快构建完整的内需体系,大力推进科技创新及其他各方面创新,这为民营经济发展确定了新坐标。民营经济可在国家加快推进数字经济、智能制造、生命健康、新材料等战略性新兴产业并形成更多新增长点、增长极中捕获新商机;在国家着力打通生产、分配、流通、消费各个环节,逐步形成以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局,培育新形势下我国参与国

际合作和竞争新优势中发力向前,从而实现新全球化的企业作为。

总之,民营企业要加快调整发展方式和产业结构,优化组织体系和商业模式,创造市场需求,瞄准人民群众对美好生活向往的新方向,努力提升产品和服务质量。民营企业要抓住产业数字化、数字产业化以及城市建设数字化转型的机遇,在5G网络、数据中心等新基础建设中积极有为;在国家布局数字经济、生命健康、新材料等战略性新兴产业、未来产业中走在前列。

(三) 发挥投身深化改革的重要作用

“双循环”新发展格局是根据我国发展阶段、环境、条件变化作出的战略决策,是事关全局的系统性深层次变革的强有力信号。在“双循环”新发展格局中,民营经济投身全面深化改革极为重要,也极为关键。改革开放是决定当代中国命运的关键一招。可以说,民营经济投身改革开放是其在“双循环”新发展格局中实现自身发展壮大的必由之路。改革开放是民营经济的血液乳汁,民营经济是改革开放的成果,更是持续改革开放的动力能源,两者相互作用。在“双循环”新发展格局中,民营经济更深入参与国有企业改革和参与混合所有制改革,必将为民营经济提供强大动力和“更广阔舞台”。

虽然民营经济在我国国民经济中占据了非常重要的位置,但发展依然面临不少体制性阻碍,在资金获取、项目进入、人才评价等方面经常受到歧视。民营企业具有较强的市场拓展主动性、创造性和劳动力吸纳能力,能够创造更多就业岗位,提供更多就业机会,从而为稳就业、保民生作出突出贡献。同时,民营经济也是以市场效率、市场效益为导向的民间投资主力军,而民间投资是全社会投资总额的重要组成部分,只有充分平等地向民营经济进一步开放投资领域,确保民间投资的有效空间和稳定增长,才能更好地实现稳投资、保市场主体、保产业链供应链稳定的目标,从而扩大内需,持续拉动经济增长。

习近平总书记指出“公有制经济、非公有制经济应该相辅相成、相得益彰,而不是相互排斥、相互抵消。”平等发展、同等保护是正确处理公有制经济和非公有制经济关系的必要前提和重要条件。因此,要以更大力度改革开放和更加有效的政策措施优化民营经济发展环境,实现民营经济权利平等、机

会平等、规则平等。随着“十四五”规划实施和“双循环”新发展格局的构建,国家未来将会逐步试点放开“国计民生”行业,在垄断逐渐被打破的情况之下,民营经济在关键领域的作用将会得到更鲜明的体现,公有制经济与非公有制经济将更好地相互协调。随着混合所有制改革政策体系日趋完善,国有企业“以混促改”思路逐渐清晰,混改将在“十四五”期间和“双循环”新发展格局中迎来更深层次的突破,民营企业必将在振兴再造东北老工业基地中成为主力军,为东北工业新生和城市群活力再焕发作出新贡献;在电网、铁路、电信等重点领域混改的纵深发展中,民营企业也将成为重要参与者。民营经济还将是铁路运输业探索市场主体多元化和适度竞争的重要进入者,将跻身重大铁路项目建设和客货站场开发经营,民营企业有望在参股基础电信运营企业及油气基础设施建设方面一展身手。民营企业将以灵活、高效优势,提升项目管理水平,改善项目收益情况,促进国有企业更好地发展,巩固“两个毫不动摇”的社会政治基础,坚实推进“双循环”新发展格局形成。

三、进一步发挥民营经济在“双循环”新发展格局中重要作用的对策建议

(一) 继续鼓励支持营造全社会弘扬优秀企业家精神的氛围

“双循环”新发展格局中的创新力量从何而来?关键还是靠弘扬企业家精神。习近平总书记多次强调要发挥“关键少数”的作用。“关键少数”其实就是三支队伍的建设,即干部队伍、科技人员队伍、企业家队伍。2014年11月9日,在亚太经合组织工商领导人峰会上,习近平主席首次提出企业家精神:“企业家是经济活动的重要主体,要深度挖掘优秀企业家精神特质和典型案例,弘扬企业家精神,发挥企业家示范作用,造就优秀企业家队伍。”党的十九大报告提出,要进一步激发和保护企业家精神——激发和保护企业家精神,鼓励更多社会主体投身创新创业。建设知识型、技能型、创新型劳动者大军,弘扬劳模精神和工匠精神,营造劳动光荣的社会风尚和精益求精的敬业风气。

创新是引领发展的第一动力,创新从市场效果上看是解决发展不平衡不充分问题的动力,从生产方式上看是提高全要素生产率,尤其是劳动生产率

的关键。创新更是企业家精神的核心和企业家不可推卸的社会责任。“富有之谓大业,日新之谓盛德。”企业家创新活动是推动企业创新发展和社会发展的关键。创新就要敢于承担风险,控制风险,敢为天下先,战胜风险挑战,勇于自强自立。

民营经济实现高质量发展特别需要弘扬优秀企业家精神和品质,民营企业要积极适应技术变革趋势,加大吸引高端要素尤其是专业人才的力度,培育和配置全球资源的能力,提升企业在国内大循环中的发展质量,加快培育自主创新能力,以技术进步塑造竞争新优势,以创新和品质提升综合竞争力。民营经济要拉升短板锻造长板,巩固提升优势制造业、数字经济产业的国际地位,锻造一批“杀手锏”技术,持续增强全产业链优势,在提高创新链整体效能上勇于担当。要瞄准人工智能、量子信息、集成电路、生命健康、脑科学、生物育种、空天科技、深地深海等前沿领域,强化在以企业为主体的官产学研用一体化中的骨干作用,拉紧国际产业链对我国的依存关系,形成我国对外方“卡脖子”的强有力反制。

坚决贯彻好习近平总书记的重要讲话精神和2017年9月中共中央、国务院印发的《关于营造企业家健康成长环境弘扬优秀企业家精神更好发挥企业家作用的意见》的精神,针对“双循环”新发展格局和民营经济发展的新情况、新问题,依法依规运用好一切政策措施,坚定不移营造全社会弘扬优秀企业家精神的氛围,大力支持民营企业做创新发展的探索者、攻坚者、组织者、引领者。我们与发达国家的先进技术还有很大的差距,需要继续向世界学习、向发达国家学习先进技术和管理经验。向世界学习的过程就是进步的过程,要鼓励支持民营企业勇于推动生产组织创新、技术创新、市场创新,重视技术研发和人力资本投入,有效调动员工创造力,努力把企业打造成为强大的创新主体,引领和促进全社会创业创新活力迸发。

(二)大力支持民营互联网电商企业进一步拓展内需市场、做大做强国际电商市场,加快形成“双循环”新发展格局

支持鼓励民营经济继续做好数字经济的先行军。数字经济既是经济形态,也是关键产业,是战略性新兴产业。1990年全球五强企业是美国的通用

汽车、福特、埃克森美孚、IBM和通用电气,30年后的2020年,全球五强企业依然是美国企业,但全部是数字企业——苹果、微软、亚马逊、谷歌和脸书。我国能够在世界500强企业排行榜中进入前列的,大都是平台型数字企业。可见,无论是一个国家还是一座城市,谁错过数字经济发展,谁就会落后于时代。要用足政策大力支持民营经济紧紧围绕“数字产业化、产业数字化、治理数字化、生活数字化”,全方位加快推进数字经济产业发展。要通过反垄断节制资本任性无序扩张,引导民营数字企业健康发展;更要营造有利于数字经济发展的软硬环境,以“负面清单”思维,建立数字产业生态;尤其是在新一轮数字经济的大国竞争中,要加强对民营数字企业的引导,鼓励和支持通过大项目和龙头企业引领作用,实现以企业为创新主体的集中突破,以产业数字化推动传统产业升级,大力推动制造业数字化转型。要鼓励和推动企业广泛使用数字化技术,推动制造企业上“云”;要促进农业数字化发展,推广民营制造业农工一体化、立体化发展,加快无人农场和高效农业建设;要促进工业互联网对工业企业的改造,促进数据与机器深度融合。用数字化为制造业和服务业赋能,大力发展数字文创产业、数字金融与贸易、数字商业、数字教育。

在立足内需,以国内市场为主体、促进国内国际双循环的消费市场建设和强化销售渠道上,民营经济是当仁不让的创新者和主力军,特别是民营电商企业取得的业绩可谓举世瞩目。可以说,没有民营电商企业,就不会有当下国内市场的消费激情、消费浪潮和消费增长。至2019年,以阿里、京东、拼多多为代表的民营电商网上销售占全国消费总量的1/3,2020年全国消费者的购物有1/4在网上完成^②。民营线上支付也是如此,支付宝和微信牢牢占据前两位。当然,对存在的问题也要加强监管和合规化处理,但不能对民营企业片面污名化。我国民营互联网企业的发展业绩是市场经济发展的必然,但民营企业做大后也不是一劳永逸的,不进则退、慢进也是退,追赶超越是民营企业必需的态度。民营企业没有强制权,只有创新的“垄断权”。以国内大循环为主体不是封闭的内部循环,而是在扩大开放条件下的新循环,商品和要素的国际流动会进一步加快。必须畅通经济循环,推进现代流通体系建设,包括硬

件建设和软件建设,建立全国统一大市场。必须培育和保护的具有全球竞争力的现代流通企业、民营电商企业。

党中央对民营电商企业,尤其是涉足金融的电商平台进行约谈和监管是非常及时的,也是非常必要的。同时,也要警惕现在有一种不正确的有违中国特色社会主义市场经济体制精神的、在产业生产流通环节“均贫富”的声音和情绪;认为这些民营电商“头部企业”的发展与广大中小企业的生存发展是非此即彼的,是对立冲突的。本文认为,必须对此予以驳斥,决不能让这种计划经济时代商贸行业分配给各地、大家各守一摊都来搞、搞得一团糟的现象重演。不能让中国特色社会主义市场经济规则退场,破坏今天民营经济的发展势头。如果以生产领域的“均贫富”为由对民营电商头部企业人为压制,显然有违社会主义市场经济体制的内涵。加强监管绝不会对电商生态一击粉碎,不会对其供应链和产业链一击瓦解。监管的目的是促进其健康发展,而不是使其灭亡。我们要保护庞大的互联网生态中的劳动者群体,保护电商“头部企业”庞大的内外需市场消费量,促进线上线下市场的增长。我们也要保护民营电商“头部企业”的消费组织力。创造财富不是零和博弈,电商平台唤起消费,促进生产,具有供应链、价值链、产业链“决定端”作用。

在“一带一路”建设中,我国民营电商企业显出强劲的后发优势,创造了从“买买买”“买全球”到“卖卖卖”“卖全球”的转变。民营电商在移动支付的作用之下如虎添翼,将线上销售推展向“一带一

路”沿线国家,深受市场欢迎,并正在向欧美等发达国家强有力推进^[3]。对于民营电商企业“通吃市场”获取的巨额利润问题,这需要国家充分发挥税收调节作用,宜以电商销售特别税法及累进税法来处理营业额高度集中的问题,而不宜以拆分瓦解的消极方法压制。一切政策和措施都要从有利于构建“双循环”的新发展格局来慎审出台施行,要以坚定不移鼓励和支持电商企业更好地促进构建新发展格局为出发点和落脚点。

注释:

- ① 参见美对华战略陷入意识形态困境 [N]. 参考消息 2021-01-07(13).
- ② 参见中国 GDP 总量首破百万亿大关 [N]. 参考消息 2021-01-19(11).

参考文献:

- [1] 央广网. 习近平致信全国个体劳动者第五次代表大会. [EB/OL]. (2018-01-22) <https://baijiahao.baidu.com/s?id=1590282301188637977&wfr=spider&for=pc>.
- [2] 新华网. 习近平在江苏考察. [EB/OL]. (2020-11-14) http://www.xinhuanet.com/photo/2020-11/14/c_1126740931.htm.
- [3] 吴跃农. 民企参与“一带一路”的现状、问题 and 对策 [J]. 中国工商 2020(9).

(责任编辑:向梅)
(校对:江燕)

(上接第 67 页)

- [4] 孙海波. 指导性案例退出机制初探 [J]. 中国法律评论, 2019(4): 180-191.
- [5] 雷霆. 指导性案例法源地位再反思 [J]. 中国法学 2015(1): 272-290.
- [6] 雷檠硕. “异案异判”: 指导性案例的退出适用研究 [J]. 南京大学法律评论, 2018(2): 47-70.
- [7] 资琳. 指导性案例同质化处理的困境及突破 [J]. 法学 2017(1): 141-151.

- [8] 杨仁寿. 法学方法论 [M]. 北京: 中国政法大学出版社, 1999.
- [9] 张婷婷. “援引半衰期”视角下的我国指导性案例援引问题研究 [J]. 岭南学刊 2018(5): 102-108+124.
- [10] 张华. 论指导案例的参照效力——基于 1545 份已公开裁判文书的实证分析 [J]. 甘肃政法学院学报 2018(2): 119-135.

(责任编辑:小水)
(校对:陈楠)